

249 \_\_\_\_\_ **EDITORIAL**

252 \_\_\_\_\_ **KURZ GEFASST**

254 \_\_\_\_\_ **NACHLESE**

### **SCHWERPUNKT**

256 \_\_\_\_\_ **Das Märchen von grüner  
Milch und glücklichen Bergen**

Werbung und Konsum von Milchprodukten

262 \_\_\_\_\_ **Nahrungsmittel im Spiegel  
von Wort und Bild**

Beef Jerky Werbung als Anwendung sprachlicher  
und soziokultureller Codes

### **EXTRA**

268 \_\_\_\_\_ **Die Mischung macht's:  
Strategien und Instrumente  
der Ernährungspolitik**

274 \_\_\_\_\_ **LEBENSMITTELRECHT**

276 \_\_\_\_\_ **WISSEN FÜR DIE PRAXIS**

278 \_\_\_\_\_ **FORSCHUNG**

**WUNSCHTHEMA****ADHS und Ernährung** \_\_\_\_\_ 280**SCHULE – BERATUNG****Esskultur** \_\_\_\_\_ 286Essen auf dem schwarzen Kontinent:  
West- und Zentralafrika**Methodik & Didaktik** \_\_\_\_\_ 290

Willenskraft – Eine wichtige Ressource

**Prävention & Therapie** \_\_\_\_\_ 294

Mikrobiota und Gesundheit

**Tipps für die Praxis** \_\_\_\_\_ 300**Ernährungspsychologie** \_\_\_\_\_ 302Der Abschied von Platon und der heutigen  
Ernährungspädagogik**BÜCHER** \_\_\_\_\_ 306**MEDIEN** \_\_\_\_\_ 308**VORSCHAU/IMPRESSUM** \_\_\_\_\_ 309