

# 6 Kombination

Foodpairing ist eine Methode, bei der verschiedenste Zutaten kombiniert werden, die eine ähnliche Aromastruktur haben. Die Resultate scheinen auf den ersten Blick oft ungewöhnlich, harmonisieren in der Praxis jedoch sehr gut und sorgen für Überraschungsmomente mit Wow-Effekt bei Konsumenten die sich auf neue Geschmackserlebnisse einlassen.

<b>Editorial</b> .....	<b>3</b>
<b>Die Chemie muss stimmen</b> .....	<b>6</b>
Foodpairing bringt ungewöhnliche Geschmackskomponenten zusammen. Wichtigster Punkt dabei ist die zueinander passende Aromastruktur	
<b>Interview Bernard Lahousse</b> .....	<b>10</b>
<b>Funktionelle Zutaten in Lebensmitteln</b> .....	<b>12</b>
Mit einer Reihe neuer Verfahren wird es möglich, die Stabilität wertgebender Stoffe zu garantieren oder ihren Geschmack zu optimieren	
<b>Milram Frühlingsquark</b> .....	<b>14</b>
Vor 50 Jahren kam Fritz Pahlke, Chef der MG Nordmilch, auf die Idee seinen „simplen“ Speisequark zum Frühlingsquark aufzupimpen	

# 16 Information

Die interpack 2017 war von einer überaus guten Stimmung geprägt. In den 19 Hallen des ausgebuchten Düsseldorfer Messegeländes präsentierten rund 2.865 Aussteller der Verpackungsbranche und der verwandten Prozessindustrie den 175.500 aus aller Welt angereisten Fachbesuchern erfolgreich ihre Neuheiten.

<b>interpack 2017</b> .....	<b>16</b>
Mehr als 2.865 nationale und internationale Aussteller zeigten auf dem Düsseldorfer Messegelände ein breites Spektrum an Verpackungen und Verpackungstechnologien	
<b>interpack Aussteller</b> .....	<b>18</b>
Fristam Pumpen, Der Grüne Punkt, IMA DAIRY & FOOD, GEA, AZO, MULTIVAC, URSHEL, KHS, Domino, Poly-clip System, Weber, Schubert, Ishida, Seda, KARL SCHNELL, ILLIG	
<b>Bio versus Migration</b> .....	<b>27</b>
Gerade bei Bio-Lebensmitteln gilt es die Risiken einer Migration aus den Verpackungsmaterialien auszuschließen	
<b>Bis zu acht Druckköpfe kennzeichnen die Produkte</b> .....	<b>28</b>
Die richtige Kennzeichnung der produzierten Molkereiprodukte ist ein wichtiger Punkt für eine optimale Vermarktung der Erzeugnisse	

# 28 Präsentation

Im Arla-Werk in Prosfeld werden pro Minute fast 3.000 Einheiten an Milchprodukten verpackt. Jede Verpackung erhält beim Verlassen des Unternehmens die gesetzlich vorgeschriebenen Kennzeichnungen. Da sind neben Zuverlässigkeit und Kostenbewusstsein vor allem Geschwindigkeit und Sauberkeit von entscheidender Bedeutung.

## Milchbranche sammelt Know-how ..... 30

In Zeiten von Deregulierung und Internationalisierung wird das Risikomanagement auch für den Molkereisektor immer interessanter

## Lebensmittelverpackungen: sicher, effizient, smart..... 32

Moderne Verpackungen bieten heute eine Vielzahl an Möglichkeiten, die weit über ihre ursprüngliche Schutzfunktion der Lebensmittel hinausgeht

## ISO 14001: 2015 Änderungen im Überblick..... 35

Die neue ISO 14001: 2015 ist nach der sogenannten „High Level Structure“ gegliedert, die künftige Management-Normen generell haben werden

## Interview Jakob Mosser / Christian Kolarik..... 37

## Technik News ..... 40

AFRISO, ENEMAC, EFAFLEX, Barry Callebaut, Sensient Flavors, SternLife

# 32 Funktion

Moderne Verpackungen verfügen über die verschiedensten Eigenschaften. Sie denken mit, erinnern uns, und machen Lebensmittel haltbarer. Sie beeinflussen aber auch unsere Sinne mit Aussehen, Geruch sowie Haptik und manchmal können sie sogar sprechen. Kurz gesagt, was Verpackungen heute leisten geht weit über ihre ursprüngliche Schutzfunktion hinaus.

## Firmen News ..... 42

Anuga FoodTec, Atlas Copco, Arla, Badger Meter, CEM, GEA Group, BMI Bayerische Milchindustrie, Duales System, Emmi, Frischpack, Indag Beutelmaschinen- und Anlagenbau, LVBM, VLOG, IMA GASTI, Weber Maschinenbau

## Food News ..... 46

Privatmolkerei Bauer, FUCHS, Elsdorfer Molkerei und Feinkost, Emmi, Etelser Käsewerk, Lobetaler Bio, Kerrygold, Arla, Lactalis, Schwarzwaldmilch

## ife Kiel: Rohstoffwert Milch Deutschland ..... 49

## Bezugsquellen ..... 50

## Anzeigenteil / Impressum ..... 51