

Editorial..... **3**

Kunst(stoff)voll verpackt..... **6**

Verpackungen aus modernen Kunststoffen sichern eine lange Haltbarkeit der Produkteigenschaften heutiger Lebensmittel auch im Biobereich

„Wir machen immer das technisch Machbare!“ **10**

Interview Gregor Schleicher

interpack 2017..... **20**

Mehr als 2600 nationale und internationale Aussteller zeigen auf dem Düsseldorfer Messegelände ein breites Spektrum an Verpackungen und Verpackungstechnologien

interpack Aussteller **25**

Domino, GRUNWALD, ILLIG, Handtmann, KHS, SEALPAC, MULTIVAC, Ishida, INFICON, KARL SCHNELL, Gerhard Schubert, Weber, TSC, Die Schur Flexibles Group

Kunststoffflasche für Milch **34**

Interview Thomas Redeker und Arne Wiese

Risiko- und Rohstoffmanagement **37**

Das Kunststück für Molkereien besteht darin, bei schwankendem Rohstoffangebot die jeweils höchste Wertschöpfung zu erzielen

Maßgeschneiderte Lösung für höchste Reinheit **39**

Im Endeffekt ist es Ziel der Lebensmittelproduktion Nahrungsmittel hygienisch zu verpacken und in diesem Zustand bis zum Verbraucher zu bringen

Innovative Folie 41

Die Risiken bei der Frischkäseproduktion mit der Ultrafiltrationmethode lassen sich durch eine Entwicklung von Danapak Flexibles deutlich reduzieren

TLM-Technologie 43

Durch systematisches Einsetzen von Kaffeepartionspackungen mit TML-Technologie lässt sich der Platzbedarf in Endverpackungen optimieren

Verpackungsspezialist SEALPAC 45

Interview Stefan Dangel

SCHÜTTGUTT 2017 47

Das Ausstellungsspektrum der Veranstaltung in den Dortmunder Messehallen präsentiert die komplette Wertschöpfungskette von Schüttgut- und Pulvertechnologien

Firmen News 49

Arla Foods, SternMaid, Frischpack, Bayerische Milchindustrie eG, DMK GROUP, Tate & Lyle, Atlas Copco, Emmi Gruppe, drinktec Cluster und fairtrade, CEM, Sidel, Grundfos, Dachser Food Logistics, Vandersterre Groep

ife Kiel: Rohstoffwert Milch Deutschland 53

Bezugsquellen 54

Anzeigenteil / Impressum 55