

Inhalt

Produktion

Direktvermarktung

- 8 **Der Hofladen geht online**
Wer seine Produkte übers Internet verkauft, sorgt für eine attraktive Marge und ein Schaufenster, um Wiederverkäufer zu gewinnen. Beim Aufbau des eigenen Onlineshops können Teenager helfen.

- 11 **Unabhängig und günstig zum eigenen Onlinehofladen**
12 **Preise setzen – wie geht das?**

Futterbau

- 14 **Das gängige Wildschweinkonzept stösst an Grenzen**

Obstbau

- 16 **Zu wenig Most auf dem Markt**

Rindvieh

- 19 **Nicht zu fett abkalben – Ketosegefahr**

Schweine

- 20 **Sau auf Durchreise**

- Gemüse*
21 **Kopf-an-Kopf-Rennen: Züchtung gegen Krankheiten**

- Porträt*
23 **Pro Specie Rara feiert das 35-Jahr-Jubiläum**

Verarbeitung und Handel

Verarbeitung

- 26 **Handwerk küsst Industrie: Vorwärts zur Tradition**

- 28 **Ausgezeichnete Gaumenfreuden**

Bio Suisse und FiBL

Bio Suisse

- 30 **Bio-Suisse-Agenda 2018 / Kurzfutter**
32 **Die Basisdemokratie funktioniert**
34 **Zentralschweizer Leuchtturm-Projekt**

FiBL

- 35 **Bio kann die Welt ernähren, wenn wir uns ändern**

FiBL International

- 36 **Grauvieh für Nordkorea**

Rubriken

- 3 *Impressum*
6 *Kurzfutter*
24 *Kurzfutter*
38 *Handel und Preise*
39 *Agenda*
40 *Marktplatz*
42 *Das letzte Wort*