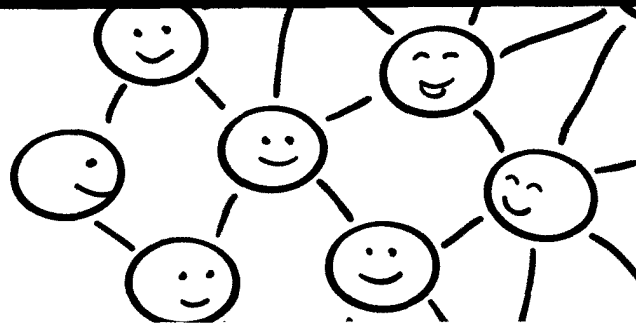




**Die Zauberformel der Veränderung**

Die Individualisierung unserer Gesellschaft findet ihren Spiegel in vielen Unternehmen des Gesundheitswesens. Zunehmend ist ein individualisiertes Lernen und weniger ein Lernen der Gesamtorganisation zu beobachten. Veränderungsprojekte entwickeln sich in der Mehrheit unter äußerem Druck und nicht aus der inneren Haltung einer gesamtstrategischen Ausrichtung. Wandel vollzieht sich daher häufig mit Unsicherheit, Angst und viel Frustration. Das muss nicht sein.



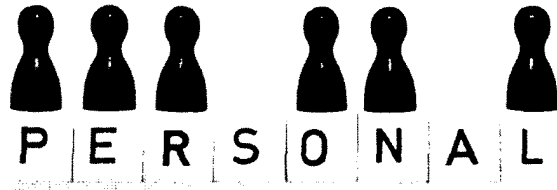
**Einkauf der Zukunft**

Die Sozialen Medien werden in Krankenhäusern, im Patienten- und Einweisermarketing, bei der Imagebildung oder bei der Mitarbeitergewinnung bereits seit vielen Jahren erfolgreich eingesetzt. Für die Marketing- und Personalabteilungen gehören sie deshalb mittlerweile zum Standardinstrumentarium. Der Beitrag gibt einen Einblick, wie die Einkaufsabteilung von den Sozialen Netzwerken profitieren kann, auf welchen Plattformen der Krankenhaus-Einkäufer vertreten sein sollte und wie er diese Netzwerke gewinnbringend für sich einsetzen kann.

<b>Editorial</b>	<b>2</b>
<b>Aktuell mit Personalia</b>	<b>6</b>
<b>Kurz erklärt</b>	<b>12</b>
<b>Europa aktuell</b>	<b>13</b>
<b>Fachgespräch</b>	<b>14</b>
<b>Strategisches Management</b>	
<b>Diakonie und Digitalisierung – kein Widerspruch</b>	<b>17</b>
Standortübergreifende Tumorkonferenzen der Kliniken der Paul Gerhardt Diakonie <i>Dr. med. Christian Rosenberg</i>	
<b>Die Zauberformel der Veränderung</b>	<b>20</b>
Kommunikation im Change <i>Petra Perleberg</i>	
<b>Agile Organisationsentwicklung als Erfolgsfaktor</b>	<b>23</b>
Wie das „Abenteuer Agilität“ die Organisationsstruktur der Frankfurter Rotkreuz-Kliniken verändern soll <i>Dr. Marion Friers, Carina Vieweg</i>	
<b>Das Mindener Hauptbehandlerkonzept</b>	<b>28</b>
Arzt-Patient-Verhältnis im Zentrum medizinischer Aufbauorganisation <i>Prof. Dr. med. Berthold Gerdes, Dr. med. Jerzy Laniewski, Dr. med. Daniel Zeyse, Kerstin Gerth</i>	
<b>Rückbesinnung auf das Krankenhaus</b>	<b>32</b>
Das Krankenhaus ist ein wertebasiertes Unternehmen <i>Rudolf Mintrop</i>	

<b>Sicherheit als Strategie</b>	<b>35</b>
Klinisches Risikomanagement und Health Care Compliance <i>Martina Thürk</i>	
<b>Alle mit an Bord?</b>	<b>39</b>
Wie modernes Krankenhausmanagement neue Impulse setzen kann <i>Dr. med. Anke Lasserre</i>	
<b>Einkauf, Beschaffung, Logistik</b>	
<b>Einkauf der Zukunft</b>	<b>44</b>
Wie Soziale Netzwerke den Krankenhaus-Einkauf optimieren können <i>Stefan Krojer</i>	
<b>Risikomanagement bei der Beschaffung von vernetzter Medizintechnik</b>	<b>49</b>
Ein Praxisbeispiel am Universitätsklinikum Regensburg <i>Bernhard Tarras</i>	
<b>Vergaberecht – alles neu?</b>	<b>52</b>
Vergabe von Liefer- und Dienstleistungen unterhalb der Schwellenwerte <i>Peter Michael Probst</i>	
<b>Ein Scan für alle Fälle</b>	<b>55</b>
Elektronische Verbrauchserfassung und Zusammenführung paralleler Prozesse <i>Thorsten Riedel</i>	
<b>Europa reguliert neu</b>	<b>59</b>
Hintergründe zur Unique Device Identification <i>Steve Cotrell, Madris Tomes</i>	

Titelbild: sondem – Fotolia



**Wenig durchdacht**

Die Neueinführung von verbindlichen Mindestvorgaben für die Personalausstattung stationärer psychiatrischer Einrichtungen im Zuge des PsychVVG ist grundsätzlich zu begrüßen, die Ausgestaltung und Umsetzung jedoch ist wenig durchdacht. Zum Ausdruck kommt das scheinbar grenzenlose Misstrauen des Gesetzgebers gegenüber den an der psychiatrisch-psychosomatischen Patientenversorgung beteiligten Krankenhäusern.

**Strategisches Erfolgsfaktor durch Digitalisierung 62**

Food-Management: Wie der Spagat zwischen steigendem Kostendruck und hohen Qualitätsanforderungen auch zukünftig gelingt  
*Oliver Schrock, Tanja Engel*

**Medizincontrolling**

**Wenig durchdacht 65**

Mindestvorgaben und Nachweispflicht im PsychVVG  
*Thorsten Schantz, Dr. med. Claus Wolff-Menzler*

**IT-Sicherheit**

**Prüfung zum IT-Sicherheitsgesetz 68**

Nachweis bis Juni 2019 – Durchfallen nicht eingeplant  
*Randolf Skerka, Prof. Dr. Andreas Becker*

**Personalmanagement**

**Vom Employer Branding zum Personalmarketing 72**

Der Weg zur ganzheitlichen Arbeitgeberkommunikation  
*Maik Grothe*

**Recht**

**Abrechnung von Beatmungstunden 73**

Ein Überblick über die häufigsten Streitpunkte im Rahmen der Abrechnung von nichtinvasiver CPAP-Beatmung  
*Anna-Victoria Fries*



**Planen, Bauen & Einrichten**

In unserem Special dreht sich alles um die neuesten Trends und Möglichkeiten rund um die Themen Planen, Bauen & Einrichten. Anhand von Best Practice Beispielen wird aufgezeigt, wie ein Bauprojekt erfolgreich ablaufen kann.

Organ von



Verband der Krankenhausedirektoren Deutschlands e.V. (VKD)



Deutsche Gesellschaft für Medizincontrolling e.V. (DGfM)

**Marketing**

**Klinikleben @ WhatsApp 74**

Modernes Recruitment: Erstes Krankenhaus in Deutschland „whatsapp“ für Schüler & Co. über Klinikalltag  
*Marc Raschke*

**Rehabilitation**

**Wer hat den Durchblick? 77**

Die Bedeutung von Qualitätsinformationen für Reha-Einrichtungen und was von Krankenhäusern gelernt werden kann  
*Annabelle Neudam, Alexander Mühlhause*

**Verbände**

**Firmen im Fokus 84**

**Kommentar 86**

**Termine 87**

**Buchtipps 88**

**Stellenmarkt 89**

**Impressum 92**

**Vorschau 96**