

# KU Awards – Marketing im Krankenhaus

<b>Fachgespräch</b> <b>Auf die Abstimmung kommt es an:</b> <b>Digitalisierung und Marketing</b> <i>Fachgespräch mit Dr. Christian Stoffers</i>	<b>2</b>
<b>KU Award</b> <b>KU Award 2017</b> Ihre Ideen und Ihre Kreativität sind gefragt	<b>5</b>
<b>Dann wieder ich</b> Perspektivwechsel im Klinikmarketing <i>Dr. Marion Friers, Martin Camphausen</i>	<b>7</b>
<b>Verstehen, was in der Radiologie passiert</b> „Radiologieführer in Leichter Sprache“ des Universitätsklinikums Jena <i>Anne Böttner</i>	<b>10</b>
<b>international – crossmedial – persönlich</b> Personalmarketing mal anders <i>Sandra Grootz</i>	<b>12</b>
<b>Pionier bei den Rehakliniken</b> WhatsApp - Ein neuer Weg der Patientenkommunikation <i>Nicole Schmidt</i>	<b>14</b>
<b>Employer Branding</b> <b>Erst der Inhalt, dann die Marke</b> Employer Branding im Krankenhaus <i>Joachim Pröß, Michael van Loo</i>	<b>16</b>
<b>Personalmarketing</b> <b>Pflege wird zum limitierenden Faktor</b> <i>Helmut Zeilfelder</i>	<b>19</b>
<b>Arbeitgebermarketing</b> <b>Alles, nur kein gesunder Auftritt!</b> Arbeitgebermarketing im Gesundheitswesen <i>Christian Hagedorn</i>	<b>22</b>
<b>Impressum</b>	<b>25</b>