



Die Myopie fordert uns praktisch arbeitende Augenoptiker/ Optometristen jeden Tag neu. Wie viel Myopieprogression ist »normal«? Und was ist bei Kunden mit Myopieprogression zu tun? Philipp Hessler erläutert in seinem Artikel mit dem Titel **Myopiemanagement in der optometrischen Praxis** mögliche Ursachen und gibt Tipps zu diesem Thema.

Seite **34**

Mit einem Messmethodenvergleich zur **Schielwinkelbestimmung mittels Videookulographie** befasste sich Jonas Granse in seiner Masterarbeit. In seinem Fachbeitrag vergleicht er die neue Messmethode mittels Videookulographie (VOG) mit dem alternierenden Prismen-Covertest (APCT).



Seite **44**



Praxisorientiert und nah an den bewegenden Themen innerhalb der Augenoptik war die Westdeutsche Schwerpunkttagung in Essen. Vom Nahbereichsglas bis zur Myopie wurden für die Branche relevante Themen abgedeckt. Aber auch Marketing kam nicht zu kurz. **Mit Profil die Zukunft angehen** lautet der Titel der Rückschau von Frank Sonnenberg.

Seite **16**

EDITORIAL

Die digitale Evolution..... 3

FACHBEITRÄGE

Dry-Eye-Management im optometrischen Alltag - ein USP? (Teil 3) 4

E-Eye..... 10

Gleitsichtglasdesigns..... 12

Myopiemanagement in der optometrischen Praxis..... 34

VIVID VISION 39

Schielwinkelbestimmung mittels Videookulographie..... 44

Was bei der Sehhilfenermittlung bedacht werden sollte 53

Optometrische Analyse und Versorgung bei einem Konvergenzexzess – ein Case-Report 59

Blaublocker in Kontaktlinsen..... 63

Dienstleistungsmarketing 66

AUS DER ARBEIT DER WVAO

Mit Profil die Zukunft angehen 16

Neuestes aus dem Myopiemanagement..... 19

Warum ist es am Rhein so schön?..... 27

Wir schaffen gute Perspektiven 32

VERANSTALTUNGSVORSCHAU

Seminare und Tagungen für Weiterdenker 22

PERSONALIEN

Neue Mitglieder/Geburtstage/Ehrungen 29

Impressum..... 62