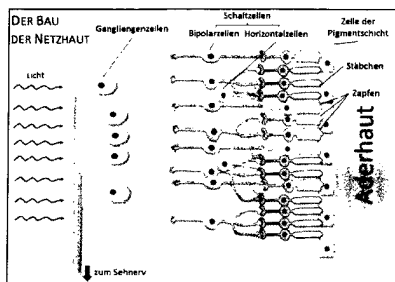


Die spezifischen Bedürfnisse stark kurzsichtiger Menschen erfordern besondere Aufmerksamkeit seitens der Augenoptikspezialisten. In ihrem Fachbeitrag beschreiben die Autoren Christian Fran-

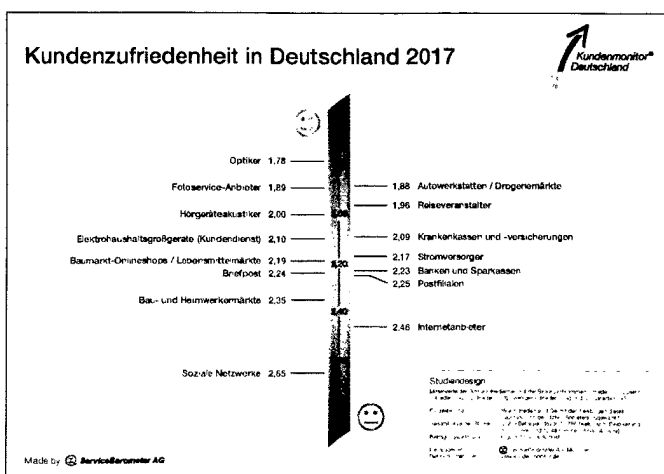
chi, Adèle Longo und Dominique Meslin die wichtigsten Beeinträchtigungen stark Kurzsichtiger und erläutern die damit verbundenen Risiken. Es wird auch auf die Besonderheiten hinsichtlich Refraktion und Wahl der Sehhilfen eingegangen. Lesen Sie mehr dazu im Beitrag mit dem Titel **Hochgradige Kurzsichtigkeit: Besonderheiten bei Refraktion und augenoptischer Versorgung.**

Seite **11**

**Dämmerung – Kontrast – Blendung** lautet der Titel des Fachbeitrags von Fritz Paßmann. Der Autor erläutert dabei die anatomische Struktur der Netzhaut und geht der Frage auf



den Grund, ob und wie verbessertes Dämmerungssehen durch optimierte Freiform und Brillenglasveredelung erreicht werden kann. Seite **20**



Im Kundenmonitor Deutschland 2017 wurden über 28.000 Verbrauchermeinungen zur Qualität, Zuverlässigkeit und Positionierung von Unternehmen ausgewertet. Nach Jahren stetiger Steigerung verbessert sich die Kundenzufriedenheit in Deutschland 2017 nur partiell. Mehr dazu in unserem Beitrag mit dem Titel **Wettlauf um top Kundenzufriedenheit verstärkt sich.** Seite **45**

## EDITORIAL

Wettlauf um top Kundenzufriedenheit verstärkt sich ..... 3

## FACHBEITRÄGE

Dry-Eye-Management im optometrischen Alltag - ein USP? (Teil 2) ..... 4

Hochgradige Kurzsichtigkeit: Besonderheiten bei Refraktion und augenoptischer Versorgung ..... 11

Dämmerung - Kontrast - Blendung ..... 20

Vergleich von konventionell manuellen mit neuen automatisierten Screening-Verfahren bei diabetischer Retinopathie ..... 25

Visuelle Verarbeitung oder Das Gehirn in Aktion ..... 49

Augen-Volkskrankheiten: Eine Alterserscheinung? ..... 55

Schlecht sehen? Und doch gut leben! ..... 59

Die digitale Welt für sehbeeinträchtigte, sehbehinderte und blinde Menschen ..... 62

Blinde und Sehbeeinträchtigte lesen dank OrCam fast wie Sehende. .... 66

## AUS DER ARBEIT DER WVAO

Mit dem Gütesiegel SEHZENTRUM erfolgreich sein. .... 34

Wettlauf um top Kundenzufriedenheit verstärkt sich ..... 45

## VERANSTALTUNGSVORSCHAU

Seminare und Tagungen für Weiterdenker ..... 35

## PERSONALIEN

Neue Mitglieder/Geburtstage/Ehrungen ..... 42

Impressum. .... 53