

---

	<b>Leitartikel</b>				<b>Marketing</b>
5	<b>Politik gegen Alkohol</b>		24	<b>Herkunft zählt (mehr)</b> Kamptal, Kremstal und Traisental	
	<b>Weinbau</b>		26	<b>Erfolgreiches Marketing für den Buschenschank</b> Angebot, Preis, Vertrieb und Werbung	
8	<b>Schnipp, schnapp Rebe ab</b> Rebschnitt im Fokus		28	<b>Wine in Moderation</b> Fortbildung in Rust	
				<b>Aus der Branche</b>	
14	<b>Portugieser und Blaufränkisch stammen aus Slowenien</b> Herkunftsfrage gelöst		6	<b>Delegiertenversammlung 2016</b>	
18	<b>Hinweise für die Praxis</b>		7	<b>Weintaufe &amp; Bacchuspreis 2016</b>	
	<b>Kellertechnik</b>		30	<b>So macht Schenken Freude</b> Innovative und altbewährte Verpackungen	
20	<b>Petrol-Note in österreichi- schen Rieslingweinen &amp; Co</b> Untersuchung von 150 Weinen		32	<b>Eingeschmolzen und neu geformt</b> Glasflaschen im unendlichen Kreislauf	
			36	<b>Im Test: Sonderkultur-Streuer</b> Perfektes Streubild mit dem Kirchner Explorer	
			38	<b>Im Test: Traktor Lintrac</b> Effiziente Hydraulik und wendiges, stufenloses Fahren	
			39	<b>Pressesplitter</b>	
			43	<b>Firmennews</b>	
			47	<b>Kleiner Anzeiger</b>	