

# Inhalt

Editorial	01
Nudging – Neue Wege zur Lenkung der Verbraucher?	02
Paranoia auf europäisch – Koffein-Claims	04
Food Defense – Wie weit muss Produktschutz gehen?	07
Verbraucherstudie zur Souveränität deutscher Konsumenten	10
Kontrollbarometer – Transparenz-Gesetz mit intransparentem Verfahrensablauf	13
Diätrecht – Speziallebensmittel Relaunch	16
Pflanzliche Ersatzprodukte – Definition für vegan und vegetarisch	19
Unerwünschte Stoffe in Lebensmitteln – Einfache Lösungen unmöglich	22
Impressum	24