

6 Tradition

Einmal um die Welt und wieder zurück, dafür steht das Traditionsprodukt Kakao. Vor etwa 450 Jahren brachten Seefahrer erste Bohnen mit nach Europa. Heute erobert von hier aus das braune Pulver in Fertigprodukten wie Eiscremes oder Backwaren die Länder rund um den Globus.

Editorial	3
Inhalt	4
Kakao – ein Traditionsprodukt auf globalem Erfolgstrip ...	6
Über Trends und Perspektiven der braunen Bohnen sprachen wir mit Steffen Jarzombek, Vertriebsleiter Deutschland bei Barry Callebaut	
Food News	19
Bauer, Frischpack, MEGGLE, Kerrygold	
Funktionelle Zutaten in Lebensmitteln	20
Neue Verfahren machen es bei der Nahrungsmittelproduktion möglich, die Stabilität der wertgebenden Stoffe zu gewährleisten oder ihren Geschmack zu optimieren	
Inhaltsstoffe beeinflussen das Kaufverhalten	21
Die Inhaltsstoffe moderner Lebensmittel, speziell die Zusatzstoffe, haben einen entscheidenden Einfluss auf die Kaufentscheidung der Konsumenten	

29 Präsentation

Die POWTECH in Nürnberg präsentierte sich als Leitmesse für Verfahrenstechnik, Analytik und Handling von Pulver und Schüttgut aller Art. Im Mittelpunkt standen dabei Apparate zum Zerkleinern, Mahlen, Mischen, Fraktionieren, Sieben, Filtern, Agglomerieren, Dosieren, Wiegen, Entleeren und Abfüllen.

Neue Frischkäse-Technologie für hochwertigere Molke .	23
Bei der Frischkäseproduktion mittels Konzentrationsfermentation fällt statt der kaum verwertbaren Sauermolke „ideale“ Molke“ als Nebenprodukt an	
Neuer BIO-Smoothie mit Superfoods	26
Gerade bei der Generation der Millennials, die sich intensiv mit gesunder Ernährung beschäftigt, liegen vegetarische und vegane Kost sowie Superfoods voll im Trend	
Upgrade erhöht Effizienz der Heizkästen	27
Die Energiepreise gehören neben den Materialkosten zu den Kostentreibern der Produktion. Modernisierungen bieten hier durchaus Einsparpotential	
POWTECH 2016	29
891 Aussteller aus 31 Ländern zeigten auf der Messe in Nürnberg neuartige und effizientere Produktionsprozesse rund um Pulver und Schüttgut	
POWTECH Aussteller	30
AZO, Wellmann, Kreyenberg	

32 Innovation

Das Phänomen der „mobilen Gesellschaft“ zieht sich durch alle Bereiche unseres täglichen Lebens und prägt letztendlich auch die Art und Weise wie wir unsere Lebensmittel konsumieren. Als Konsequenz dieser globalen Entwicklung hat sich das Angebot im Bereich on to go-Verpflegung rasant entwickelt.

Gesundheitsbewusstsein der „mobilen Gesellschaft“ ... 32

Mobiles Essen und Trinken durchzieht heute alle Bereiche des Lebens. Vor diesem Hintergrund spielt die on the go-Verpflegung eine immer wichtigere Rolle

Qualitäts- und Prozesskontrolle bei Butterproduktion .. 35

In der Butterproduktion werden durch kontinuierliche NIR Messungen die Parameter Feuchte, Fett, Protein und Laktose zeitnah überwacht

Nachhaltige Verpackungslösungen – (wie) geht das?.... 37

Um nachhaltigere Verpackungsmaterialien anzubieten, setzt folian auf die Verwendung wasserbasierter Durckfarben bei der Folienproduktion

Aufhängelinie – Vollautomatisch und flexibel 38

Die neue, modulare KS Aufhängelinie besteht aus Füllmaschine, Portionier- und Abdrehergerät mit Aufhängeeinheit und wird zentral gesteuert

Weniger antibiotikaresistente Keime in Rohmilch 39

Die Ergebnisse der Untersuchungen des BVL zeigen dass in Rohmilchproben aus ökologischen Milchviehbetrieben Zoonosenerreger seltener auftreten

40 Revolution

Das Ziel einer Revolution ist der Untergang der jeweils alten Ordnung. Das Ergebnis der Veränderung ist zu diesem Zeitpunkt allerdings nicht kalkulierbar. Das Industrie 4.0 tiefgreifende Veränderungen mit sich bringen wird, ist sicherlich unumstritten. Die Frage ist nur, wohin wird dieser Weg führen.

Industrie 4.0 – die ungeklärte Revolution 40

Zu Beginn jeder Revolution ist eines klar, dass die alte Ordnung verschwindet. Wie aber sehen die Rahmenbedingungen der Zukunft aus

Technik News 43

Weber Maschinebau, Fristam, Grunwald, Sensient Flavors, BNEO, AFRISO, Jung Process Systems

Firmen News 46

Perten, Hörmann Logistik, GEA, LVBM, Dematic, MILEI, MULTIVAC, Hochwald

ife Kiel: Rohstoffwert Milch Deutschland 49

Bezugsquellen 50

Anzeigenteil / Impressum 51