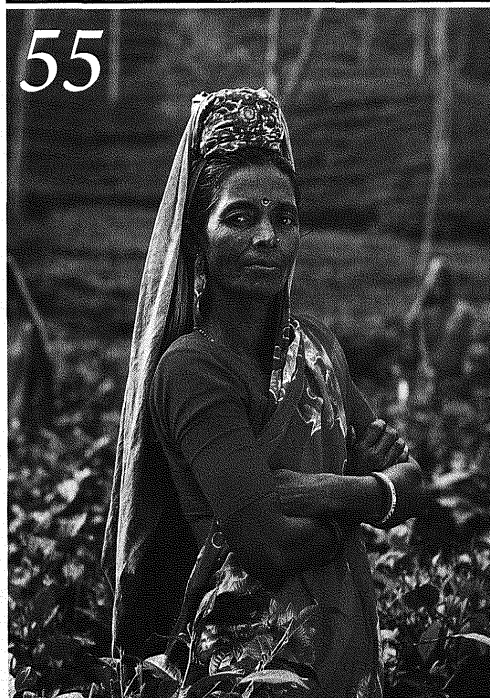


# Inhalt

## SCHWERPUNKT NACHHALTIGKEIT

- 12** **MESSVERFAHREN**  
**Nachhaltigkeit messen und bewerten**  
Wo arbeiten Biobetriebe besonders nachhaltig? Und wo können sie noch besser werden? Fakten liefern hier die verschiedenen Bewertungssysteme.
- 16** **BETRIEBSBERATUNG**  
**Gut beraten in Sachen Nachhaltigkeit**  
Manchmal braucht es den unbestechlichen Blick von außen, um weiterzukommen. In puncto Nachhaltigkeit hilft hier ein neues Beratungskonzept.
- 18** **ZERTIFIZIERUNG**  
**„Wir wollen einen Spiegel vorgehalten bekommen“**  
Warum strebt ein Biohof auch noch eine Auszeichnung für sein nachhaltiges Wirtschaften an? Um noch besser zu werden, sagt Betriebsleiter Helmut Steber.
- 20** **KOMMUNIKATION**  
**Dialog muss langfristig und glaubwürdig sein**  
Glaubt man den Werbeleuten, handelt heute jedes Unternehmen nachhaltig. Wie geht in solchen Zeiten glaubwürdige Kommunikation?
- 22** **BEWUSST KONSUMIEREN**  
**Der Verbraucher im Siegel-Dschungel**  
Nachhaltigkeitssiegel prangen heute auch auf vielen konventionellen Produkten. Kann die Biobranche sich da noch positiv abheben?
- 25** **BEWERTUNGSSYSTEME**  
**Ehrliche Kommunikation braucht Fakten**  
Nachhaltigkeit ist erklärtes Ziel der Ökobranche. Wie sie das auch nach außen hin deutlich macht, lernt sie gerade.
- 28** **VERARBEITUNG**  
**Spaß macht, was gesellschaftlich sinnvoll ist**  
In puncto Nachhaltigkeit macht der Biobäckerei Märkisches Landbrot keiner etwas vor. Wir sprachen mit dem Geschäftsführer über Ziele und Erreichtes.



FOTOS: FiBL/Thomas Alfeld, IFDAM – Organics International, Gabriel Wercher Peral, Frank Gottwald, Titelfoto: Shutterstock.com/Smileus

- 30** **ERNÄHRUNG**  
**Plädoyer für eine neue Ernährungskultur**  
Die Art, wie wir uns in den Industrienationen ernähren, führt weltweit zu großen Problemen. Helfen könnte ein globales, nachhaltiges Ernährungskonzept.
- 33** **SÖL-GRAFIK**  
**Unterm Strich besser**  
Die Nachhaltigkeitsleistungen ökologischer und konventioneller Landwirtschaft im Vergleich



## RUBRIKEN

- 3** EDITORIAL  
**6** IN KÜRZE  
**9** PERSONALIA  
**51** GRÜNER NACHWUCHS  
**52** AUS DEN INSTITUTIONEN  
**56** LITERATUR & MEINUNGEN  
**58** VORSCHAU & IMPRESSUM

## THEMEN

### GRUND & BODEN

- 34** **REDUZIERTE BODENBEARBEITUNG**  
**Mit Zwischenfrüchten den Ertrag fördern**  
Was tun bei hohem Unkrautdruck? Forscher untersuchen jetzt, welche Zwischenfrüchte auch bei reduzierter Bodenbearbeitung zu guten Erträgen führen.

### PFLANZENBAU & TIERHALTUNG

- 36** **BIO 3.0**  
**Steht der Ökolandbau am Scheideweg?**  
Die Debatte um die Zukunft des Ökolandbaus ist in vollem Gange. Die Redaktion der Ö&L vergleicht zwei aktuelle Diskussionsbeiträge.



### LEBENSMITTEL & KONSUM

- 40** **ALTE GETREIDESORTEN**  
**Ein ganz besonderes Korn**  
Wie sich Emmer und Einkorn gegen die am Markt etablierten Getreidesorten besser durchsetzen können, hat jüngst eine Forschungsarbeit untersucht.

### POLITIK & GESELLSCHAFT

- 42** **FREIHANDEL**  
**Noch mehr Druck auf Preise und Standards?**  
Warum der Wirtschaftsverband UnternehmensGrün fordert, Landwirtschaft und Ernährung von TTIP auszunehmen.
- 45** **HOFÜBERGABE**  
**Vom Loslassen und Annehmen**  
Was tun, wenn der Nachwuchs nicht will? Landwirte ohne Nachfolger haben in Fulda über Chancen und Tücken der außerfamiliären Hofübergabe diskutiert.

### NATUR & UMWELT

- 47** **ARTENVIELFALT**  
**Naturschutzleistungen vermarkten**  
Biobauern, die noch mehr für die Natur tun wollen, können sich spezielle Berater ins Haus holen – und ihre Produkte dann entsprechend kennzeichnen.

### FORSCHUNG & BILDUNG

- 49** **Dienstleistungs-Marketing**  
**Soziale Landwirtschaft besser vermarkten**  
Auch soziale Dienstleistungen sollten richtig angeboten werden. Wie, das lehrt jetzt die Hochschule in Eberswalde.