

Aufsätze

- Dr. Alexander Natz, LL.M.*, Die Zukunft der Botanicals in Europa: Bedarf es einer Roadmap der Europäischen Kommission? 41
- Dr. Kirsten Pfaffmann*, Vom Dekorationsapfel zum Zankapfel – „mit Lebensmitteln verwechselbare Produkte“ – Zugleich Anmerkung zum Beschluss des VG Freiburg vom 30. 11. 2015 – 2 K 2759/15 47

Rechtsprechung

- Inverkehrbringen neuartiger Lebensmittel
EuGH, Schlussantr. v. 21. 1. 2016 51
- Schutzfähigkeit geografischer Angaben für Spirituosen
EuGH, Urt. v. 21. 1. 2016 55
- Werbeaussagen zu kosmetischen Mitteln (Feuchtigkeitsspendendes Gel-Reservoir)
BGH, Urt. v. 28. 1. 2016
mit Anmerkung von *Thomas Bruggmann, LL.M.* 60
- Wahrnehmung der angegriffenen Gestaltung als herkunftshinweisend durch den Verkehr (Bounty)
BGH, Urt. v. 21. 10. 2015 67
- Unzulässigkeit einer Diät-Produkt-Werbung mit Arzt-Empfehlung (Almased)
LG Lüneburg, Urt. v. 3. 12. 2015 72
- Keine Anordnung der aufschiebenden Wirkung einer Klage gegen ein sofort vollziehbares Verbot des Inverkehrbringens von Eiern als Lebensmittel
VG Regensburg, Beschl. v. 10. 9. 2015 74
- Mit Lebensmittel verwechselbare Produkte (Dekorationsäpfel- und beeren)
VG Freiburg, Beschl. v. 30. 11. 2015 80
- Eintragungsfähigkeit des Zeichens „MEGA MEN“ als Wortmarke für Nahrungsergänzungsmittel
BPatG, Beschl. v. 8. 10. 2015 82

Bericht aus Berlin

- Thomas Bruggmann, LL.M.* 84

Bericht aus Brüssel

- Dr. Alexander Natz, LL.M.* 85

- Leitsätze** 86
-

- LMuR-Info** V
-