

Inhalt

- 11 **Bestandteile einer nachhaltigen Grünflächengestaltung**
Lebenszykluskosten als wesentliches Planungskriterium
Jana Schultze
- 17 **Gute Unterhaltung - Marketing für kommunales Grün**
Erfahrungen und Ideen aus der Hansestadt Lübeck
Michaela Maurer und Birgit Schlepütz
- 24 **Fachverwaltung mit zentraler Werkstatt**
Neubau des Frankfurter Grünflächenamtes schafft Synergieeffekte
Stephan Heldmann
- 30 **Gesellschaftliche Fragen, räumliche Antworten**
Entwurfsbasierte Forschung am Beispiel einer Berliner Großsiedlung
Sebastian Feldhusen
- 35 **Urbane Wälder – Alternative zu traditionellen Grünflächen?**
Wie urbaner Wald in Wert gesetzt werden kann
Astrid Hamm
- 41 **Die Symbolik der Natürlichkeit**
Zur ästhetisch-teleologischen Qualität von „Blumenwiesen“
Alexander Siebert
- 46 **Ein Konzept zur ökologischen Flächenoptimierung**
„Eh da-Flächen“ sollen die Artenvielfalt erhöhen
Christine Schonschek
- 51 **Bernd Schmidt-Knop mit Goldenem Ginkgo ausgezeichnet**
Leiter des Eigenbetriebs Grün und Gruga Essen – ein Netzwerker
Mechthild Klett

Ständige Rubriken

- 4 **Veranstaltungen**
- 5 **Nachrichten und Aktuelles**
- 56 **Persönliches**
- 57 **Fachliteratur**
- 58 **Recht**
- 59 **Technik und Wirtschaft**
- 60 **Stadt und Grün von A bis Z**
- 61 **Stellenmarkt und Anzeigen**
- 65 **Vorschau, Impressum**