

5/2016

Offizielles Organ des Lebensmittel & Recht Tages

S. 197–228

20. Jahrgang

15. Oktober 2016

Herausgegeben von

RAin Dr. Danja Domeier, RA Ulf H. Grundmann, Prof. Dr. Andreas Hahn,
 RAin Dr. Astrid Hüttebräuker, RA Prof. Dr. Wilfried Kügel, Prof. Dr. Wolfgang Voit
 in Zusammenarbeit mit der Forschungsstelle für europäisches und deutsches Lebensmittel-
 und Futtermittelrecht der Philipps-Universität Marburg

Schriftleitung: Peter Hoffmann, Reuterweg 78, 60323 Frankfurt a.M. und
 RA Dr. Johannes Wasmuth, Wilhelmstraße 9, 80801 München

Inhaltsverzeichnis

Aufsätze				<i>Dr. Elisabeth Strüwer</i> , Kennzeichnung und Bewerbung veganer Produkte unter Verwendung geschützter Bezeichnungen für Milcherzeugnisse Zugleich Anmerkung zum Beschl. des LG Trier v. 24. 3. 2016 – 7 HK O 58/16	197
Rechtsprechung					
	EuGH	14. 7. 2016	C-19/15	Gültigkeit der Health-Claims-Verordnung für Mitteilungen bzw. Werbung die sich an medizinische Fachkreise und nicht an Endverbraucher richtet	200
	BGH	2. 6. 2016	I ZR 268/14	Verwendung einer geschützten Ursprungsbezeichnung „Champagne“/ „Champagner Sorbet“	204
	BPatG	23. 6. 2016	25 W (pat) 106/14	Keine Eintragungsfähigkeit des Begriffs „Salviacur“ für Heil- und Körperpflegemittel	212
	OLG Karlsruhe	26. 7. 2016	2 (4) SsBs 253/16; 2 (4) SsBs 253/16 – AK 96/16	Fahrlässiges Inverkehrbringen eines Lebensmittels unter einer irreführenden Kennzeichnung (mit Anmerkung von <i>Rochus Wallau</i> und <i>Helmut Martell</i>)	214
	OLG Hamburg	25. 2. 2016	3 U 214/14 (rechtskräftig)	Bezeichnung eines Käses mit „Walnuss- traum“ stellt keine Irreführung dar	216
	LVwG Linz	13. 7. 2016	000155/2/FP	Keine Irreführung nach der LMIV durch die Angabe „Palmfett ungehärtet“ (mit Anmerkung von <i>Jakob Hütthaler-Brandauer</i>)	219
Leitsätze					
	BGH	24. 3. 2016	I ZR 243/14	Zertifizierungspflicht von Online-Händlern mit Bio-Lebensmitteln	226
	OLG Stuttgart	10. 3. 2016	2 U 63/15 – nicht rechtskräftig	Herkunftsangaben bei Kultur- Champignons	226

LG Magdeburg	4. 5. 2016	36 O 103/15 – nicht rechtskräftig	Geografische Herkunftsbezeichnung – LG Magdeburg zur Werbung mit „Magdeburger Bier“ für ein in Oberfranken gebrautes Bier	226
OVG NRW	19. 5. 2016	13 A 592/07	Unzulässigkeit des Zusatz von Lithothamnium in Bio-Produkten	226
BPatG	10. 5. 2016	25 W (pat) 89/14	Teesorte als Geschmacksangabe	226
BPatG	22. 4. 2016	25 W (pat) 8/09	Bestimmtheit und Unterscheidungskraft des Schutzgegenstandes bei Schokoladenwaren	226
Bericht aus Berlin	<i>Thomas Bruggmann, LL.M.</i>			227
Bericht aus Brüssel	<i>Dr. Alexander Natz, LL.M.</i>			228
Impressum				IV
Herausgeberbeirat				IV
LMuR-Info				V