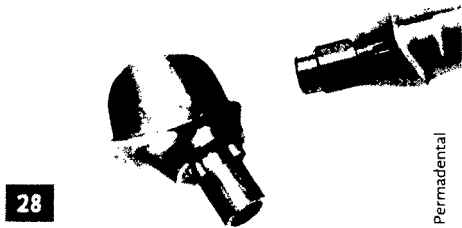




6 **DMS V**
FÜNFTE DEUTSCHE
MUNDGESUNDHEITSSTUDIE
vom Institut der Deutschen Zahnärzte

BZÄK

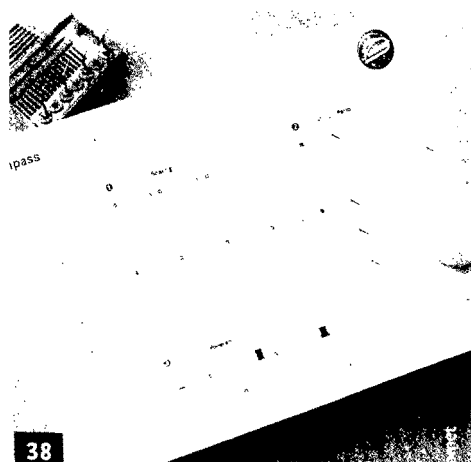
DMS V: Die deutsche Mundgesundheit ist so gut wie nie zuvor. Nicht nur der Kariesbefall, auch die PA-Erkrankungen sind rückläufig.



28

Permadental

Wo die Digitalisierung von Zahnmedizin und Zahntechnik Sinn macht, engagieren sich die Modern Dental Goup und damit Permadental.



38

Auch bewährte Abläufe in der Prophylaxe lassen sich optimieren. Die Konzepte sollten regelmäßig geprüft werden.

PRAXISZAHNMEDIZIN

DMS V: Parodontalerkrankungen rückläufig 6

Annika Best

DH Professional gerät ins Stocken 8

Martin A. Reinhart

Digitales „Skills lab“ 10

Bernd Schunk

SiroWorld-Kongress, Orlando: Die Zukunft ist mehr als CEREC 12

Bernd Schunk

**Nobel Biocare Global Symposium, New York
Behandlungszeit verkürzen 16**

Anne Barfuß

**Patientenbedürfnisse im Fokus
Interview mit Hans Geiselhöringer, Präsident von Nobel Biocare 18**

Anne Barfuß

**Intraoralscan: Konventionell war gestern
Interview mit Dr. Ingo Baresel, Mitgründer der Deutschen Gesellschaft
für Orale Abformung (DGDOA) 22**

Anne Barfuß

**Abformung: Holt Scannen auf?
Interview mit Wolfgang Richter, Marketingleiter bei Permadental 28**

Anne Barfuß

CAMLOG Kongress, Krakau: Mehr Patientenkomfort 32

Anne Barfuß

Prophylaxe: Konzept prüfen 38

Susanne Prinzhorn

Notfälle: Bloß keine Panik! 42

Annika Best

Restaurative Zahnheilkunde: Reparaturen mit Komposit 48

Dr. Janine Schweppe, Dr. Marcus Holzmeier

Implantologie: Blick auf die Leitplanken 52
 Bernd Schunk

Dentalfachmessen: Ein Abbild der Dentalbranche 54
 Annika Best

PRAXISMANAGEMENT

Antikorruptionsgesetz: Strafbarkeitsrisiken für Zahnärzte 64
 RA Jens-Peter Jahn

**Finanzen: Steuerberater mit „geprüfter“ Kompetenz
 Interview mit Michael Klasvogt** 70
 Annika Best

Validierung: Auf der sicheren Seite 72
 Sven Skupin

Praxisführung: Zweckgemeinschaft oder Dream-Team 74
 Thies Harbeck

Marketing: Zahnmedizin be-greifen 76
 Daniel Izquierdo Hänni

Abrechnung: Provisorien und Beihilfe 78
 Steffi Scholl

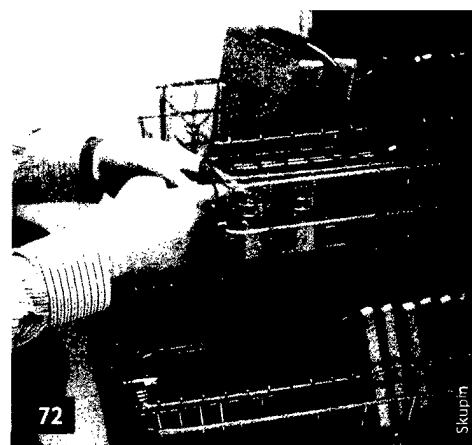
Marketing: Heilen und Verkaufen 80
 Dr. Anke Schmitainski, Ulrich Zimmermann

MARKT

Produktmeldungen 56

Inserentenverzeichnis 82

Impressum 82



72 Instrumentenaufbereitung: Dienstleister unterstützen bei der Validierung. So sind Sie bei Praxisbegehungen auf der sicheren Seite.



76 Wer seine zahnmedizinische Kompetenz optimal vermitteln möchte, sollte die Grundregeln des Dienstleistungsmarketings kennen.



78 Ein Runderlass des Finanzministeriums NRW sorgt für Abrechnungsräger in Sachen Provisorien und Beihilfe.