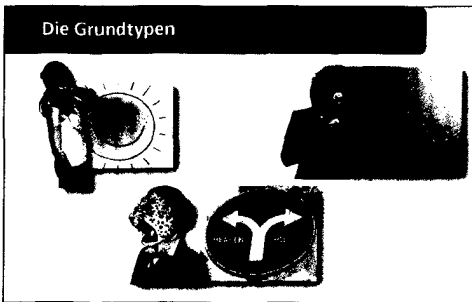


Die neuen Technologien und die Nutzung digitaler Geräte verändern ohne jeden Zweifel die Haltungsmuster und Verhaltensmuster der Nutzer. Teams der F&E-Abteilung von Essilor International haben eine spezielle Versuchsanordnung entwickelt,

die aufschlussreiche Ergebnisse geliefert hat. Lesen Sie dazu den Beitrag von Damien Paillé unter dem Titel **Auswirkungen der neuen digitalen Geräte auf die Körperhaltung.**

Seite **20**



Gute Verkäufer wussten es schon immer. Der Kaufentscheidungs-Knopf des Kunden reagiert nicht nur auf logische Argu-

mente auf der Verstandesebene. Eine ebenso bedeutende Rolle spielen Emotionen, die im Verkaufsprozess entfacht werden. Wolfgang Drexler gibt unseren Lesern wertvolle Tipps mit seinem Beitrag **Hallo Lustzentrum!**

Seite **69**

Vom 23. – 24. April fand in Göttingen der 67. WVAO-Jahreskongress statt. 40 Spitzenreferenten präsentierten den aktuellen Stand der Augenoptik. Unter dem Titel **Perfektion, die der Kunde spürt** gibt Frank Sonnenberg einen Rückblick.



Seite **28**

**EDITORIAL**

Nur was sich bewegt, kann sich verbessern . . . . 3

**FACHBEITRÄGE**

Sehen am Bildschirm . . . . . 4

Sehen in der digitalen Welt: Kurzsichtig in die Zukunft? . . . . . 9

Augenermüdung durch Bildschirme in den USA: Die Bestandsaufnahme des Vision Council . . . . 15

Auswirkungen der neuen digitalen Geräte auf die Körperhaltung . . . . . 20

Die Beendigung von Felix' Leidensgeschichte – oder: Helfen Yoke-Prismen nach 11 Jahren Migräne und HWS-Blockaden? . . . . . 51

Moderne Diagnostikverfahren zur Früherkennung diabetischer Veränderungen am Auge. . . . . 60

Der feelSpace-Navigationsgürtel – fühlbar sicher ankommen . . . . . 67

Hallo Lustzentrum! . . . . . 69

**AUS DER ARBEIT DER WVAO**

Perfektion, die der Kunde spürt. . . . . 28

Das war der 67. WVAO Jahreskongress 2016 . . . 31

Lehrstunden in Spitzenkommunikation . . . . . 32

Besser sehen über Nacht. . . . . 35

Gütesiegel SEHZENTRUM – Engagement zahlt sich aus . . . . . 42

**VERANSTALTUNGSVORSCHAU**

Seminare und Tagungen für Weiterdenker . . . . 44

**PERSONALIEN**

Neue Mitglieder/Geburtstage/Ehrungen . . . . . 49

Impressum. . . . . 30