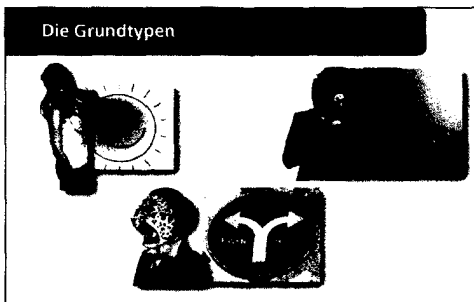


Die neuen Technologien und die Nutzung digitaler Geräte verändern ohne jeden Zweifel die Haltungsmuster und Verhaltensmuster der Nutzer. Teams der F&E-Abteilung von Essilor International haben eine spezielle Versuchsanordnung entwickelt,

die aufschlussreiche Ergebnisse geliefert hat. Lesen Sie dazu den Beitrag von Damien Paillé unter dem Titel **Auswirkungen der neuen digitalen Geräte auf die Körperhaltung.**

Seite **20**



Die Grundtypen

Gute Verkäufer wussten es schon immer. Der Kaufentscheidungsknopf des Kunden reagiert nicht nur auf logische Argumente

auf der Verstandesebene. Eine ebenso bedeutende Rolle spielen Emotionen, die im Verkaufsprozess entfacht werden. Wolfgang Drexler gibt unseren Lesern wertvolle Tipps mit seinem Beitrag **Hallo Lustzentrum!**

Seite **69**

Vom 23. – 24. April fand in Göttingen der 67. WVAO-Jahreskongress statt. 40 Spitzenreferenten präsentierten den aktuellen Stand der Augenoptik. Unter dem Titel **Perfektion, die der Kunde spürt** gibt Frank Sonnenberg einen Rückblick.



Seite **28**

EDITORIAL

Nur was sich bewegt, kann sich verbessern 3

FACHBEITRÄGE

Sehen am Bildschirm. 4

Sehen in der digitalen Welt: Kurzsichtig in die Zukunft? 9

Augenermüdung durch Bildschirme in den USA: Die Bestandsaufnahme des Vision Council 15

Auswirkungen der neuen digitalen Geräte auf die Körperhaltung 20

Die Beendigung von Felix' Leidensgeschichte – oder: Helfen Yoke-Prismen nach 11 Jahren Migräne und HWS-Blockaden? 51

Moderne Diagnostikverfahren zur Früherkennung diabetischer Veränderungen am Auge. 60

Der feelSpace-Navigationsgürtel – fühlbar sicher ankommen 67

Hallo Lustzentrum! 69

AUS DER ARBEIT DER WVAO

Perfektion, die der Kunde spürt. 28

Das war der 67. WVAO Jahreskongress 2016 . . . 31

Lehrstunden in Spitzenkommunikation 32

Besser sehen über Nacht. 35

Gütesiegel SEHZENTRUM – Engagement zahlt sich aus 42

VERANSTALTUNGSVORSCHAU

Seminare und Tagungen für Weiterdenker 44

PERSONALIEN

Neue Mitglieder/Geburtstage/Ehrungen 49

Impressum. 30

