

# Inhalt 5|16

<b>Titel: Starke Marke</b>			
Guter Ruf ist unbezahlbar			
Zum Thema			
Von Florian Albert	429	Das Carus-Gen	
		Hausbesuch	
		Von Peter Carqueville	457
Die richtige Ansprache		Nützliche Partnerschaften	
Zielgruppenorientierte		Auslagerung von Leistungsbereichen	
Markenkommunikation		Von Florian Distler, Dr. Philipp Schwegel,	
Von Jan Stanslawski	430	Dennis Esser	458
Exzellente Lage		Mit Risiko-Strategie	
Arbeitgebermarke Inclinica		Qualitätsmanagement-Norm	
Von Sarah Biersch, Dr. Thorsten Junker-		Von Dr. Dennis Göbel	462
mann, Werner Schmitt	433	Kölner Modell	
„Emotionen wecken“		Buchführung	
Employer Branding		Von Sabine Peer	465
Interview mit Prof. Dr. Alfred Quenzler	436	Finanzierung	
Attraktives Profil		Der Berliner Riese	
eRecruiting am UKE		will weiter wachsen	
Von Michael van Loo	438	Finanzstrategie der Charité	
Politik		Interview mit Dr. Alexander Hewer	466
Fahrlässig vertane Chance		Recht	
Berliner Kommentar		Keine unzulässige Beihilfe	
Von Andreas Mihm	443	nach EU-Recht	
Ein zweiter Anlauf lohnt		Zuwendungen an Kreiskliniken	
Innovationsfonds		Von Prof. Dr. Michael Quaas,	
Von Uwe Lötzerich	444	Dr. Moritz Quaas	470
Mehr Licht		Entbehrlich für die Heilung	
G-BA-Monitor		Umsatzsteuerpflicht	
Von Dr. Stephan Balling	447	von „Tumormeldungen“	
Stunde der Patient Advocates		Von Denis Korneev	474
Krebsmedizin		Personal	
Von Dr. Johannes Bruns	448	Vor beeindruckender Kulisse	
Wallraff sorgt für etwas mehr Druck		Einstellungsgespräch	
Hygienebarometer		mit Joachim Finklenburg	477
Von Dr. Stephan Balling	450	Auf neuem Kurs	
Management		Führungskultur	
Qualität: Zauberwort oder schon		Von Helmut Nawratil,	
wieder out?		Dr. Stefan Drauschke	478
Vorstandsvorlage		News des Bundesverbandes	
Von Dr. Susann Breßlein	453	Deutscher Privatkliniken	482
Strategie		Rehabilitation	
Eine Klinik, eine Sprache		Gesundheit 2030	
Strukturierte Kommunikation		Leitlinien	
Von Dr. Markus Holtel, Dr. Stefan Pilz,		Von Dr. Katharina Nebel	487
Katrin Pivernetz, Dr. Horst Poimann,		Geplante Hygiene	
Susanne Rode, Katrin Stapenhorst,		MRSA-Screening	
Dr. Heidemarie Weber	454	Von Heiko Appelbaum	488
		Vorbeugen statt Therapie	
		Prävention verändert Reha	
		Von Susanne Werner	492
		Reha-Szene	495
		<b>Technologie</b>	
		Ungeschminkte Einblicke	
		Trendscout	
		Von Martin Schleicher	497
		Das neue Schlüsselressort	
		Folgen der Digitalisierung	
		Von Michael Thoss	498
		Im Telematik-Nebel	
		KH-IT-Frühjahrstagung 2016	
		Von Peter Carqueville	501
		Jagd nach Strategien	
		conhIT 2016 Kongressbericht	
		Von Peter Carqueville	502
		Markt	504
		<b>BVBG</b>	
		Mitteilungen des Bundesverbandes	
		der Beschaffungsinstitutionen in der	
		Gesundheitswirtschaft Deutschland	506
		<b>Rubriken</b>	
		Editorial	417
		Szene	420
		Stellenmarkt	508
		Impressum	512

Diese Ausgabe enthält folgende Beilagen:  
Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg,  
KMG Kongress und Marketing Gesellschaft mbH, Pulheim

## f&w

ist offizielles Organ

des Bundesverbandes  
Deutscher Privatkliniken e.V.,  
Berlin,



des Bundesverbandes der  
Beschaffungsinstitutionen  
in der Gesundheitswirtschaft  
Deutschland e.V., Köln



und Medienpartner

der Entscheiderfabrik,  
Grevenbroich

