

Aus Wissenschaft und Praxis

- 6** Medizinethik: Warum der Zahnarzt kein Verkäufer sein darf
Zahnmedizin als Beauty-Shop?

- 10** Massiver Substanzverlust bei exogener und endogener Kasuistik
Wiederherstellung der faziellen Ästhetik und Funktion

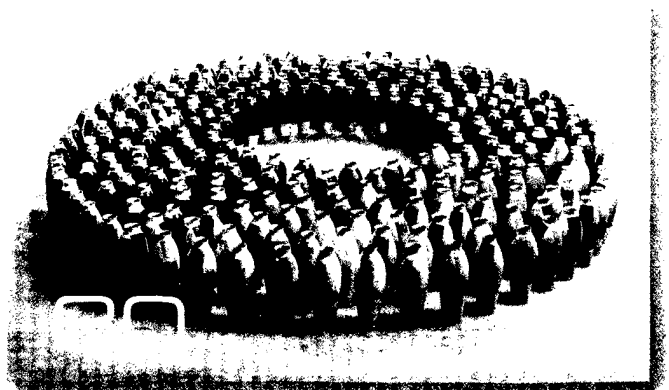
- 14** Funktionelle Ästhetik in der Implantologie und rekonstruktiven Zahnmedizin
Funktion schafft Ästhetik – neue Aspekte im digitalen Workflow

- 18** Fallbericht: Patienten mit Zahntrauma
Biomimetik durch modifizierbares, intelligentes Farbsystem

- 21** MKG-Chirurgie/Ästhetische Gesichtschirurgie
Hässlichkeitswahn: Neue Forschungsergebnisse machen Hoffnung

- 22** Micronadel-Therapie-Verfahren
Schnelle, schmerzlose Alternative zur Hautjuvenation

- 26** Ästhetische Frontzahnversorgung – Fehler und Fehlervermeidung
Nur im Team lässt sich ein perfektes Ergebnis erzielen



Neues vom Markt

- 24** Innovative Mundpflegeprodukte
Mundpflege auf natürlichem Weg
- 29** Zahnaufhellungssystem zum Einstieg und zur In-Office-Behandlung
Einfach, professionell, vielfältig

Tipps und Termine

- 30** Bonner Bundeskunsthalle zeigt Exponate und das Konzept dahinter
**Alles ist Design:
Neue Ausstellung zum Bauhaus**

Recht und Abrechnung

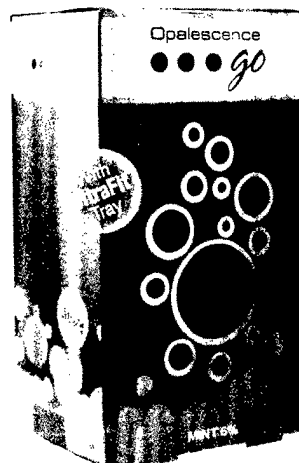
- 9** Abrechnung kosmetischer und ästhetischer Leistungen
Zahnästhetik: Chancen auf höhere Einnahmen nutzen
- 32** Verstärkte Nachfrage nach Schmucksteinen
Zahnschmuck als Beauty-Leistung
- 34** Impressum

Besuchen Sie uns
auch im Internet:
dzw.de



FÜR EIN STRAHLENDES, WEISSES LACHEN!

- Kosmetische Zahnaufhellung für zu Hause
- Ausgezeichnete Adaption des UltraFit Trays (mit 6% H₂O₂) an die Zahnanatomie
- Geringer Aufwand für die Praxis, preisgünstig für den Patienten
- 2 Geschmacksrichtungen (Mint und Melone)
- PF-Formel stärkt den Zahnschmelz



ULTRADENT
PRODUCTS, INC.