

Redaktion

Prof. Dr. Nicolas Rodondi, Bern (Chefredaktor); Prof. Dr. Stefano Bassetti, Basel; Dr. Ana M. Cettuzzi-Grozaj, Basel (Managing editor); Prof. Dr. Martin Krause, Münsterlingen; Prof. Dr. Klaus Neftel, Bern; Prof. Dr. Antoine de Torrenté, La Chaux-de-Fonds; Prof. Dr. Gérard Waeber, Lausanne; PD Dr. Maria Monika Wertli, Bern

Beratende Redaktoren

Prof. Dr. Reto Krapf, Luzern; Dr. Pierre Périat, Basel; Prof. Dr. Rolf A. Streuli, Langenthal

Advisory Board

Dr. Daniel Franzen, Zürich; Dr. Francine Glassey Perrenoud, La Chaux-de-Fonds; Dr. Markus Gnädinger, Steinach; Dr. Matteo Monti, Lausanne

Und anderswo ...?

A. de Torrenté

1091 **Die ewige Salzfrage: endlich ein Ende?**

Schlaglichter 2016

A. J. Bircher

1092 **Allergologie und Immunologie**

Der Froschkönig oder der eiserne Heinrich – eine Parabel

P. Itin, S. Lautenschlager

1094 **Dermatologie und Venerologie**

Die Haut – ein Spiegel der Psyche

M. Häfeli, F. Leclère, E. Vögelin

1097 **Handchirurgie**

Kompressionsneuropathien der oberen Extremität: endoskopische Nervendekompression

Y. Gasche, P. Eckert

1101 **Intensivmedizin**

Organspende verstorbener Patienten: eine stete Herausforderung

D. Niedrist

1103 **Medizinische Genetik**

Hochdurchsatz-Sequenzierung

A. Salmen, A. Chan

1105 **Neurologie**

Therapie der chronisch progredienten Multiplen Sklerose: Haben wir einen Fuss in der Tür?

J. Lütschg

1107 **Neuropädiatrie**

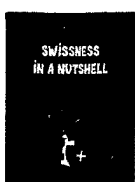
Affektkrämpfe: Nur die Anamnese führt zur Diagnose

M. T. Hirschmann

1110 **Orthopädie**

Schmerzen nach Knieprothese – was wann tun?

For anyone who wants to understand what the Swiss are all about:



Swissness in a Nutshell

Gianni Haver
and Mix & Remix
130 pages. Paperback.
CHF 22.90
ISBN 978-3-905252-65-1

This illustrated volume aims to answer a simple question: What is Switzerland?

This is the third volume in Bergli Books' In a Nutshell series, which also includes *Swiss History in a Nutshell* and *Swiss Democracy in a Nutshell*, and which is the best source for entertaining and illuminating guides to Swiss culture.

Printed and bound in Switzerland

Schlaglichter 2016

V. H. Koelzer, K. Glatz, A. Weber, L. Flatz, G. Cathomas, A. Zippelius, K. D. Mertz

1113 Pathologie

Wirkungen und Nebenwirkungen der Tumor-Immuntherapie

C. von Garnier, T. Geiser

1116 Pneumologie

Biologicals bei schwerem Asthma: frischer Wind oder nur heisse Luft?

C. A. Karlo

1120 Radiologie

Diagnostische Radiologie im Zeitalter der artifiziellen Intelligenz

Extended abstracts from SMW

New articles from the online journal "Swiss Medical Weekly" are presented after page 1122.

Bleiben, wie ich bin



Peter Schneider

■ IDENTITÄT UND SOLCHE SACHEN
Kolumnen

Klappenbroschur, 13 x 21 cm, ca. 220 Seiten
Coverfoto: Claudia Herzog
CHF / EUR 29.–
ISBN 978-3-7296-0919-8
Zytglogge Verlag

In seinen Kolumnen beantwortet Peter Schneider regelmässig Leserfragen. Deren Bandbreite reicht von vermeintlich banalen Alltagsfragen, hinter denen sich plötzlich Abgründe aus vorgefassten Meinungen und allzu bequemen Denkmustern auftun, bis zu den grossen und ganz grossen Fragen unseres Seins. Scharfsinnig und zuweilen scharfzüngig geht der Autor diesen Fragen nach, bis er deren eigentlichen Kern freigelegt hat. Seine Antworten sind ernsthaft, auch wenn sie mit Sprachwitz daherkommen, treffsicher, überraschend und anregend.

Zytglogge Verlag | Steinentorstrasse 11 | CH-4010 Basel
Tel. +41 (0)61 278 95 77 | Fax +41 55 418 89 19 | vreni.schoenbaechler@balmer-bd.ch

ZYTGLOGGE

Impressum

Swiss Medical Forum –
Schweizerisches Medizin-Forum
Offizielles Fortbildungsorgan der FMH
und der Schweizerischen Gesellschaft
für Innere Medizin

Redaktionsadresse: Ruth Schindler,
Redaktionsassistentin SMF,
EMH Schweizerischer Ärzteverlag AG,
Farnsburgerstrasse 8, 4132 MuttENZ,
Tel. +41 (0)61 467 85 58,
Fax +41 (0)61 467 85 56,
office@medicalforum.ch,
www.medicalforum.ch

Manuskripteinreichung online:
<http://www.edmgr.com/smf>

Verlag: EMH Schweizerischer Ärzte-
verlag AG, Farnsburgerstrasse 8,
4132 MuttENZ, Tel. +41 (0)61 467 85 55,
Fax +41 (0)61 467 85 56, www.emh.ch

Marketing EMH / Inserate:
Dr. phil. Il Karin Würz, Leiterin
Marketing und Kommunikation,
Tel. +41 (0)61 467 85 49, Fax +41
(0)61 467 85 56, kwuerz@emh.ch

Abonnemente FMH-Mitglieder:
FMH Verbindung der Schweizer
Ärztinnen und Ärzte, Elfenstrasse 18,
3000 Bern 15, Tel. +41 (0)31 359 11 11,
Fax +41 (0)31 359 11 12, dlm@fmh.ch
Andere Abonnemente: EMH Schweize-
rischer Ärzteverlag AG, Abonnemente,
Farnsburgerstrasse 8, 4132 MuttENZ,
Tel. +41 (0)61 467 85 75,
Fax +41 (0)61 467 85 76, abo@emh.ch
Abonnementspreise: zusammen
mit der Schweizerischen Ärzte-
zeitung 1 Jahr CHF 395.– / Studenten
CHF 198.– zzgl. Porto; ohne Schweize-
rische Ärztezeitung 1 Jahr CHF 175.– /
Studenten CHF 88.– zzgl. Porto
(kürzere Abonnementsdauern: siehe
www.medicalforum.ch)

ISSN: Printversion: 1424-3784 /
elektronische Ausgabe: 1424-4020
Erscheint jeden Mittwoch

© EMH Schweizerischer Ärzteverlag AG
(EMH), 2016. Das Swiss Medical Forum
ist eine Open-Access-Publikation
von EMH. Entsprechend gewährt EMH
allen Nutzern auf der Basis der Creative-
Commons-Lizenz «Namensnennung –
Nicht kommerziell – Keine Bearbei-
tungen 4.0 International» das zeitlich
unbeschränkte Recht, das Werk zu ver-
vielfältigen, zu verbreiten und öffentlich
zugänglich zu machen unter den Bedin-
gungen, dass (1) der Name des Autors
genannt wird, (2) das Werk nicht für
kommerzielle Zwecke verwendet wird
und (3) das Werk in keiner Weise bear-
beitet oder in anderer Weise verändert
wird. Die kommerzielle Nutzung ist nur
mit ausdrücklicher vorgängiger Erlaub-
nis von EMH und auf der Basis einer
schriftlichen Vereinbarung zulässig.

Hinweis: Alle in dieser Zeitschrift
publizierten Angaben wurden mit der
grössten Sorgfalt überprüft. Die mit
Verfassernamen gezeichneten Ver-
öffentlichungen geben in erster Linie
die Auffassung der Autoren und nicht
zwangsläufig die Meinung der SMF-
Redaktion wieder. Die angegebenen
Dosierungen, Indikationen und Appli-
kationsformen, vor allem von Neuzu-
lassungen, sollten in jedem Fall mit
den Fachinformationen der verwen-
deten Medikamente verglichen werden.

Herstellung: Schwabe AG, MuttENZ,
www.schwabe.ch

printed in
switzerland

Titelbild:
© Hannu Viitanen | Dreamstime.com