

3/2015

S. 73–116  
19. Jahrgang  
15. Juni 2015

## Inhaltsverzeichnis

<b>Aufsatz</b>	<i>Thomas Bruggmann, LL.M.</i> , Neun Jahre Health-Claims-Verordnung – kein Ende der Kinderkrankheiten in Sicht				73
<b>Rechtsprechung</b>	BGH	12. 2. 2015	I ZR 36/11	Zulässigkeit des Werbeslogans „So wichtig wie das tägliche Glas Milch!“ für einen Früchtequark (Monsterbacke)	77
	OLG Karlsruhe	20. 3. 2015	4 U 196/14	Unzulässigkeit von „Mogelpackung“ bei Frischkäse	83
	OLG Frankfurt a. M.	29. 1. 2015	6 U 170/14	Nährwertbezogene Angabe für ein Nahrungsergänzungsmittel	85
	LG Düsseldorf	19. 11. 2014	12 O 482/13	Wettbewerbswidrigkeit einer Werbung mit gesundheitsbezogenen Angaben ohne Wirksamkeitsnachweis	86
	OVG Koblenz	11. 2. 2015 8 A 10959/14.OVG		Zulässigkeit der Bezeichnung „Aperitivo Sprizz“ für ein aromatisiertes weinhaltiges Getränk	90
	BayVGH	11. 2. 2015	20 BV 14.494	Kennzeichnungspflicht von Honig in Portionspackungen als „vorverpacktes Lebensmittel“	93
	VG Düsseldorf	13. 3. 2015	26 K 4876/13	Unzulässigkeit des „Gastro-Kontrollbarometer“	95
	VG Regensburg	12. 3. 2015	RN 5 S 14.2005	Zur teilweisen Wiederherstellung der aufschiebenden Wirkung einer Klage gegen für sofort vollziehbar erklärte lebensmittelrechtliche Anordnungen	98
	VG Berlin	2. 3. 2015	14 L 286.14	Zulässigkeit von Inhaltsstoffen in einem Nahrungsergänzungsmittel (Protein Shake)	105
	FG Hamburg	24. 2. 2015	4 K 35/14	Einreihung einer Mineralstoffzubereitung in Form einer Brausetablette	111

Leitsätze	LG Hamburg	13. 3. 2015	315 O 283/14	Unzulässigkeit der Becel pro.aktiv- Werbung	114
	LG Nürn- berg-Fürth	21. 1. 2015	3 O 1430/14	Irreführung durch Pilzmischung „Bayec. Pilze & Waldfrüchte“, bei Pilzen aus China und Chile	114
Bericht aus Berlin	<i>Thomas Bruggmann, LL.M.</i>				115
Bericht aus Brüssel	<i>Dr. Alexander Natz, LL.M</i>				116
Impressum					IV
Herausgeberbeirat					IV
LMuR-Info					V