

INHALT

—

06

WIRTSCHAFT

economy

- 06 Bei Lebensmitteln gibt es mehr Ideologie als Wissen!
- 10 Unsere Position zum Handels- und Investitionsabkommen TTIP
- 12 Trübe Aussichten, aber Exportchancen
- 14 Läuft etwas falsch in der Lebensmittelkommunikation?
- 16 Wollen wir wirklich wissen, was wir essen?
- 19 Unser tägliches Koffein gib uns heute
- 22 Aktuelles zum Energieeffizienzgesetz

—

24

TECHNIK

technology

- 24 Verpackungen: Der Entsorgungsmarkt wurde neu geregelt
- 27 Verpackungen sind eine Herausforderung
- 31 EU Projekt „SAFE-BAG“ erfolgreich beendet

32
WISSENSCHAFT
science

- 32 „Healthy ageing“: Die Bedeutung von
Ernährung und Bewegung
35 „NCD-Prevention Strategy“ der WHO: Dimensionen,
Zielvorgaben, Grenzen
-

38
RECHT
law

- 38 Herkunftskennzeichnung bei verarbeitetem Fleisch:
Die Europäische Union wägt Optionen ab
40 Entscheidungssammlung – deutsche Entscheidungen:
Änderung der Spezifikation einer geschützten
geografischen Angabe („Schwarzwälder Schinken“)
41 Nährwertbezogene Angabe nach
Health-Claim-Verordnung auf Müsli-Produkt
42 Impressum und Offenlegung
43 Termine