

## Rubriken

### 3 Kommentar

Argumente überzeugen mehr als mediale Zahlenspiele

### 6 Monatsschau

EU-Parlament gibt nicht nach. Nur jeder Zweite traut dem Etikett. Bio-Fleischumsätze legen zu. Haushalte geben mehr aus. Lagerhaltung kommt. Niedersachsen macht ernst.

### → 8 Interview

ISN-Vorsitzender Heinrich Dierkes zur Kritik an der Tierhaltung und zu dem Ringen um akzeptable und praktikable Lösungen

### → 10 Standpunkt

Stolpersteine für Bußgeldfreiheit – Lassen sich Kartellstrafen durch Löschung des Handelsregister- eintrags umgehen?

## Erzeugung

### → 75 Handelsbeziehungen

Sanktionen bestimmen die Entwicklung – Ökonomische Auswirkungen des russischen Importembargos auf die EU-Märkte.

### 80 Schweiz

Hohe Standards festigen den Ruf – Schweinezucht schon früh und konsequent auf hohe Fleischqualität ausgerichtet.

## Gewinnung

### 84 Weltmarkt

Alle Karten neu gemischt und verteilt – Das russische Embargo und seine Auswirkungen auf die internationale Schweinefleischbranche.

### 88 Dänemark

Forscher und Wirtschaft arbeiten eng zusammen – Technologie gilt als Schlüsselfaktor für den Erfolg der dänischen Fleischbranche.

## Schwerpunkte

### → 14 Anuga FoodTec in Köln

Als globale Leitmesse ist die Anuga FoodTec vom 24. bis 27. März 2015 wichtiger Impulsgeber für die internationale Lebensmittel- und Getränkeindustrie. Sie deckt als weltweit einzige Fachmesse alle Aspekte der Lebensmittelproduktion ab. Ob Maschinen oder Anlagen, ob Packstoffe oder Analytik, ob Ingredienzien oder Dienstleistungen – auf der Anuga FoodTec präsentiert die Branche ihre Innovationen und technologischen Visionen.

### → 75 Qualitätsfleisch aus Europa

Bei längerfristigen Perspektiven beurteilen Analysten die Exportmöglichkeiten für Schweinefleisch aus der EU positiv. Prognosen zeigen Besonderheiten der Exportnationen ebenso wie die Anforderungen einzelner Märkte. Nach dem Russlandembargo konnten einzelne Anbieter in Europa anderweitig punkten und mit Blick auf das Drittlandsgeschäft die Internationalisierung der Handelsströme vorantreiben.

# Verarbeitung

→ 14 **Anuga FoodTec**  
Lösungen für viele Herausforderungen

18 **Rahmenprogramm**  
Ganze Bandbreite wird abgebildet.

21 **Messtechnik**  
Starker Auftritt der Zulieferer

22 **Verpackungsprozesse**  
Produktindividualisierung bis zur  
Losgröße 1

26 **Technologie**  
Vernetzte Kommunikation birgt  
Potenzial.

28 **Anuga FoodTec**  
Was gibt es Neues?

96 **Gewürze**  
Der deutsche Gewürzmarkt wächst –  
Die Weltmarktrealität stellt mittel-  
ständische Unternehmen vor große  
Herausforderungen.

100 **Lebensmitteluntersuchung**  
Geschmacksdatenbank sichert Welt-  
erbe – Elektrochemische Fingerprints  
können den Geschmack beschreiben  
und speichern – Teil 3.

104 **Technik**  
Bakterien und Korrosion entgegen-  
wirken.

# Vermarktung

107 **Management**  
Kundenvertrauen durch gezieltes  
Marketing. Vertrauen als Objekt des  
Markenmanagements in der roten  
Ware.

# Rubriken

112 **Menschen, Unternehmen,  
Termine**

117 **Stellenmarkt und  
Marktplatz**

119 **Das beste Stück**

120 **Inserentenverzeichnis und  
Impressum**

121 **Bezugsquellen**

# Forschung und Entwicklung

130 **Aktuelles aus der internationalen Fleischforschung –  
Mikrobiologie von Fleisch und Fleischerzeugnissen**

→ 134 **Modifizierung von Bindegewebe zur Herstellung  
energiereduzierter Rohwurst**

140 **Tomatenpulver mit niedrigem Serumgehalt  
als Lycopinquelle für Fleischprodukte**

144 **Die Entwicklung der Fleischhygiene –  
Von der Opfertierbeschau zur wissenschaftlichen Fleischuntersuchung – Teil 2**