

Aufsatz

- Dr. Mark Delewski/Dr. Christine Konnertz-Häußler, LL.M.*, Nicht nur eine Frage des guten Geschmacks – Die „Teekanne“-Entscheidung des EuGH und deren mögliche Auswirkungen auf die künftige Rechtspraxis 117

Rechtsprechung

- Bewerbung eines Fruchteees mit irreführender Umverpackung (Himbeer-Vanille-Abenteuer)
EuGH, Urt. v. 4. 6. 2015 125
- Werbung für alkoholhaltige Getränke mit Hinweisen auf eine gesundheitsfördernde Wirkung (Bach-Blüten-/RESCUE-Produkte)
BGH, Beschl. v. 12. 3. 2015 129
- Zur Zulässigkeit der Präsentation eines als Nachahmung beanstandeten Kekssprodukts auf einer Süßwarenmesse
BGH, Urt. v. 23. 10. 2014 134
- Neuartiges Lebensmittel im Sinne der Novel-Food-Verordnung durch Acetylierung
OLG Frankfurt a. M., Urt. v. 4. 12. 2014 137
- Unzulässige Gesundheitswerbung für Margarine
LG Hamburg, Urt. v. 13. 3. 2015 139
- Irreführung durch Pilzmischung „Bayer. Pilze & Waldfrüchte“, bei aus China und Chile stammenden Pilzen
LG Nürnberg-Fürth, Urt. v. 21. 1. 2015 140
- Europarechtliche Vereinbarkeit der Regelungen des LFGB, zum Verbot des Herstellens oder Behandelns bzw. des Inverkehrbringens eines Nahrungsergänzungsmittels mit Aminosäuren (hier: L Histidin)
VG Braunschweig, Beschl. v. 27. 5. 2015 142

Bericht aus Berlin

- Thomas Bruggmann, LL.M.* 147

Bericht aus Brüssel

- Dr. Alexander Natz, LL.M.* 148

LMuR-Info
