

Aufsätze

- Dr. Thomas Guttan, Viva Vitalstoffe!*, Anmerkungen zum Vitalstoff-Begriff in
Rechtsprechung und Lebensmittelwerbung 149
- Thomas Bruggmann, LL.M.*, Bekömmlicher Alkohol? Unbekömmliche Health-Claims-
Verordnung?
Aktuelles zur Auslegung von Art. 4 Abs. 3 HCVO 151

Rechtsprechung

- Begriff des natürlichen Mineralwassers
EuGH, Urt. v. 24. 6. 2015 153
- Anwendung des ermäßigten Verbrauchsteuersatzes auf Bier
EuGH, Urt. v. 4. 6. 2015 159
- Schadensersatz bei durch Nachbau gewonnenem Vermehrungsgut einer
geschützten Pflanzensorte
EuGH, Urt. v. 25. 6. 2015 161
- Zolltarifliche Einreihung eines Produkts zur diätetischen Behandlung von
Gefäßerkrankungen als Arzneiware
BFH, Urt. v. 5. 5. 2015 164
- Irreführung durch Schutzrechtshinweis zu einem Zeichen – Tee und Teegetränke
OLG Frankfurt a. M., Beschl. v. 15. 6. 2015 167
- Unzulässigkeit der Bewerbung von Bier mit „bekömmlich“
LG Ravensburg, Urt. v. 25. 8. 2015 168
- Unzulässigkeit gesundheitsbezogener Werbung – Weihrauch-Kapseln
LG Itzehoe, Urt. v. 12. 3. 2015 170
- Zulässigkeit von Weinetiketten
VG Würzburg, Urt. v. 30. 4. 2015 173

Bericht aus Berlin

- Thomas Bruggmann, LL.M.* 183

Bericht aus Brüssel

- Dr. Alexander Natz, LL.M.* 184