

INHALT

04

WIRTSCHAFT

economy

- 04 Erfolg durch „lokalen Geschmack“
 - 07 „Der Kapitalismus ist tot! – Es lebe der Virtualismus!“
 - 10 Keine Gegenpole
 - 12 Neue Produkte: Lust und Frust?
 - 17 Expo Milano
-

41

TECHNIK

technology

- 41 adTro-Net: Kompetenzaufbau
in Trocknungstechnologien
-

29

FIRMEN BERICHTEN

company reports

20

WISSENSCHAFT

science

- 20 Technik senkt den Morphingehalt
 - 24 Was wissen wir über Allergien und Intoleranzen?
 - 28 Riecht komisch, schmeckt anders
 - 31 Bestimmung der Koffein-, Theobromin- und Theophyllin-
gehalte in ausgewählten Tee- und Kaffeeproben aus
österreichischen Supermärkten
 - 39 Kritik zwischen den Zeilen
-

42

RECHT

law

- 42 Die Rückkehr des Prangers? Information und
Warnung – Instrumente öffentlicher Verwaltung
- 47 EU-Kommission darf die Beibehaltung
nationaler Grenzwerte verbieten

46 Impressum