

Inhalt

EDITORIAL

Sven Görrissen: *Dein Praxiserfolg. Unser Ziel.* **139**

IMPLANTOLOGIE

Dr. Kai Fischer und PD Dr. Stefan Fickl:
Alveolenmanagement **142**

Dr. K. Tilo Bartels:
Erfolgsfaktoren für Einzelzahnversorgungen **154**

Prof. Dr. Gregor-Georg Zafiroopoulos
und Ztm. Ulrich Thielen:
Duplikat-Strategie **162**

PRAXISMANAGEMENT & RECHT

Dokumentation: *das A & O* **170**

Website für mobile Endgeräte **172**

FORTBILDUNG

Effizient managen und führen **174**

1400 Teilnehmer aus 47 Nationen **176**

Implantologie und Recht **176**

CAMPUS

Implantologie und Workshops **178**

DGOI interessant für junge Zahnisten **178**

DGOI AKTUELL

Die Biologie nutzen **180**

Erfolg sichern, Aufwand limitieren **180**

Implantatprothetik mit PEEK **182**

3D-Diagnostik und Weichgewebe managen **182**

Studiengruppensitzungen 2015 **183**

Wir fahren nach Berlin **184**

Programm: 32. Weltkongress des ICOI,
12. Internationaler Jahreskongress der DGOI
und 19. Jahressymposium des BDIZ EDI **185**

DGOI INTERNATIONAL

DGOI-Kongress in Chiang Mai **191**

MARKT & INNOVATIONEN

Zahnarzt oder Unternehmer? **192**

Form follows Knochen **193**

Produktnews **194**

RUBRIKEN

Mitgliedsantrag **196**

Patenzahnärzte **197**

Termine **202**

Impressum

Herausgeber: Deutsche Gesellschaft für Orale Implantologie e.V. (DGOI)
Bruchsaler Str. 8, 76703 Kraichtal
Fon +49 7251 618996-0, Fax +49 7251 618996-26
mail@dgoi.info

Chefredaktion: Prof. Dr. Dr. Joachim Zöller, Universität Köln
Dr. Georg Beyer, Landsberg a. Lech [V.i.S.d.P.]

Redaktion (DGOI): PD. Dr. Jörg Neugebauer [jn], Landsberg a. Lech
und Universität Köln, neugebauer@dgoi.info
Dr. Stefan Jung, Kraichtal, jung@dgoi.info

Fachredaktion: Natascha Brand [nb];
Fon +49 8243 9692-36, Fax -39, n.brand@teamwork-media.de

Redaktion: Eva-Maria Hübner [emh];
Fon +49 2238 305 977, e.huebner@pluspunkt-pr.de

Verlag: teamwork media GmbH, Hauptstraße 1, D-86925 Fuchstal
service@teamwork-media.de; www.teamwork-media.de
Inhaber: Deutscher Ärzte-Verlag GmbH, Köln [100 %]

Geschäftsführer: Dieter E. Adolph

Leserservice: Kathrin Schlosser;
Fon +49 8243 9692-16, Fax -22, k.schlosser@teamwork-media.de

Anzeigen/PR: Gotz Kneiseler [Verkaufsgebiete Nord/Ost]
Fon +49 30 886828-73, Mobil +49 172 3103383, kneiseler@aol.com
Dieter Tenter [Verkaufsgebiet Mitte]
Fon +49 6129 1414, Mobil +49 170 5457343, d.tenter@t-online.de
Ratko Gavran [Verkaufsgebiet Süd]
Fon +49 7221 9964-12, Mobil +49 179 2413276, gavran@gavran.de
Es gilt die Preisliste der aktuellen Mediadaten

Anzeigendisposition: Melanie Benedikt;
Fon +49 8243 9692-11, Fax -22, m.benedikt@teamwork-media.de

Layout: Alexander Beck, teamwork media GmbH

Druck: Gotteswinter und Aumaier GmbH;
Joseph-Dollinger-Bogen 22, 80807 München, Fon +49 89 323707-0

Erscheinungsweise: 4 x pro Jahr (März, Juni, Oktober, Dezember)

Bezugspreis: 80,- Euro incl. Versand; ISSN 1862-2917

Bankverbindung: teamwork media GmbH, Raiffeisenbank Fuchstal-Denklingen eG
IBAN DE03 7336 9854 0000 4236 96, BIC GENO DE 31 FCH

Urheber- & Verlagsrecht: Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Bilder wird keine Haftung
übernommen. Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge und
Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Mit Annahme des Manuskripts
gehen das Recht der Veröffentlichung sowie die Rechte zur Übersetzung, zur
Vergabe von Nachdruckrechten, zur elektronischen Speicherung in Datenbanken,
zur Herstellung von Sonderdrucken, Fotokopien und Mikrokopien an den
Verlag über. Jede Verwertung außerhalb der durch das Urheberrechtsgesetz
festgelegten Grenzen ist ohne Zustimmung des Verlags unzulässig. Alle in
dieser Veröffentlichung enthaltenen Angaben, Ergebnisse usw. wurden von
den Autoren nach bestem Wissen erstellt und von ihnen und dem Verlag mit
größtmöglicher Sorgfalt überprüft. Gleichwohl sind inhaltliche Fehler nicht
vollständig auszuschließen. Daher erfolgen alle Angaben ohne jegliche Ver-
pflichtung oder Garantie des Verlags oder der Autoren. Sie garantieren oder
haften nicht für etwaige inhaltliche Unrichtigkeiten (Produkthaftungsausschluss).

Beiträge in der Rubrik Markt & Innovationen basieren auf Angaben der
Hersteller, auch geben alle namentlich gezeichneten Beiträge die per-
sönliche Meinung des Verfassers wieder und spiegeln nicht immer die
Meinung der Redaktion. Die im Text genannten Präparate und Bezeich-
nungen sind zum Teil patent- und urheberrechtlich geschützt. Aus dem
Fehlen eines besonderen Hinweises bzw. des Zeichens ® oder ™ darf
nicht geschlossen werden, dass kein Schutz besteht.

Copyright by teamwork media GmbH · Gerichtsstand München