

So erreichen Sie direkt unseren Leserservice

Postfach 9161
97091 Würzburg
Telefon +49 (0) 711 / 6 36 72-402
Telefax +49 (0) 711 / 6 36 72-414
E-Mail: service@medsach.de

Impressum**Schriftleitung**

Eberhard Losch, Frankfurt/Main (Hauptschriftleitung); Norbert Rösner, Meckenheim (Schlussredakteur); Andreas Bahemann, Nürnberg; Peter Becker, Kassel; Hauke Brettele, Marburg; Wolfgang Cibis, Wöllstadt; Klaus Foerster, Tübingen; P.W. Gaidzik, Hamm; Joachim Grifka, Bad Abbach; Thomas Köhler, Heidelberg; Reinhard Legner, Landshut; Thomas Müller, Döbeln; Frank Schröter, Kassel; Wolfgang Seger, Hannover; Klaus-Dieter Thomann, Frankfurt; Bernhard Widder, Günzburg

Redaktionsassistent

Christine Hütt
Telefon +49 (0) 7 11 / 6 36 72-868, Telefax - 768
E-Mail: huet@medsach.de

Herausgeber und Verlag

Alfons W. Gentner Verlag GmbH & Co. KG,
Forststraße 131, 70193 Stuttgart

Postanschrift

Postfach 10 17 42, 70015 Stuttgart
Telefon +49 (0) 7 11 / 6 36 72-852, Telefax - 711

Verlagsleitung Medizin

Patrick Hagemann
Telefon +49 (0) 7 11 / 6 36 72-852, Telefax - 751
hagemann@gentner.de

Assistenz Verlagsleitung Medizin

Regina Schönfeld
Telefon +49 (0) 7 11 / 6 36 72-852, Telefax - 752
schoenfeld@medsach.de

Anzeigenleitung

Angela Grüssner
Telefon +49 (0) 7 11 / 6 36 72-827, Telefax - 727
gruessner@medsach.de

Auftrags-Management

Angela Grüssner (Leitung)
Telefon +49 (0) 7 11 / 6 36 72-827, Telefax - 727
gruessner@medsach.de

Iris Bayer

Telefon +49 (0) 7 11 / 6 36 72-862, Telefax - 762
E-Mail: bayer@medsach.de

Internet

www.medsach.de

Bezugspreise

Inlandsabonnement: 182,10 € jährlich zzgl. 12,80 € Versand (inkl. MwSt.). Auslandsabonnement: 182,10 € jährlich zzgl. 18,00 € Versand (in EU-Länder mit USt-IdNr. inkl. MwSt., ohne USt-IdNr. zzgl. MwSt.). Abonnement für Schüler, Studenten, Auszubildende und AIP (gegen Bescheinigung): 91,00 € zzgl. Versand (inkl. MwSt.). Luftpostversand auf Anfrage. Einzelheft: 49,00 € zzgl. Versand (inkl. MwSt.). Bei Neubestellungen gelten die zum Zeitpunkt des Bestelleingangs gültigen Bezugspreise.

Bezugsbedingungen

Bestellungen sind jederzeit direkt beim Leserservice oder bei Buchhandlungen im In- und Ausland möglich. Abonnements verlängern sich um ein Jahr, wenn sie nicht schriftlich mit einer Frist von drei Monaten zum Ende des Bezugsjahres beim Leserservice gekündigt werden.

Die Abonnementpreise werden im Voraus in Rechnung gestellt oder bei Teilnahme am Lastschriftverfahren bei den Kreditinstituten abgebucht. Sollte die Zeitschrift aus Gründen nicht geliefert werden können, die nicht vom Verlag zu vertreten sind, besteht kein Anspruch auf Nachlieferung, Ersatz oder Erstattung von im Voraus bezahlten Bezugsgeldern. Gerichtsstand für Vollkaufleute ist Stuttgart, für alle Übrigen gilt dieser Gerichtsstand, sofern Ansprüche im Wege des Mahnverfahrens geltend gemacht werden.

Bitte teilen Sie Änderungen von Adressen oder Empfängern sechs Wochen vor Gültigkeit dem Leserservice mit.

Urheberrecht

Die systematische Ordnung der Zeitschrift sowie alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Mit der Annahme eines Beitrages zur Veröffentlichung erwirbt der Verlag vom Autor umfassende Nutzungsrechte in inhaltlich unbeschränkter und ausschließlicher Form, insbesondere Rechte zur weiteren Vervielfältigung und Verbreitung zu gewerblichen Zwecken mithilfe mechanischer, digitaler oder anderer Verfahren. Bis auf Widerruf (socialmedia@gentner.de) gilt dies auch für die Verwendung von Bildern, Graphiken sowie audio-visueller Werke in den Social Media-Kanälen Facebook, Twitter, Google+ und YouTube.

Kein Teil dieser Zeitschrift darf außerhalb der engen Grenzen urheberrechtlicher Ausnahmebestimmungen ohne schriftliche Einwilligung des Verlages in irgend einer Form – durch Fotokopie, Mikrofilm oder andere Verfahren – reproduziert oder in eine von Maschinen, insbesondere von Datenverarbeitungsanlagen verwendbare Sprache übertragen werden. Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen und dgl. in dieser Zeitschrift berechtigt nicht zu der Annahme, dass solche Namen ohne Weiteres von jedermann benutzt werden dürfen; oft handelt es sich um gesetzlich geschützte eingetragene Warenzeichen, auch wenn sie nicht als solche gekennzeichnet sind.

Layout und Gestaltung

GreenTomato GmbH, Stuttgart

Druck

Druckerei Marquart, Aulendorf

ISSN 0025-8490

Erscheinungsweise: 6 Ausgaben pro Jahr

Manuskripte S. 150

Ausführliche Autorenhinweise bitte beim Verlag anfordern oder im Internet unter www.medsach.de

Med Sach

Der medizinische Sachverständige

4/2015

Zeitschrift für die gesamte medizinische Gutachterstätigkeit
vormals Ärztliche Sachverständigen-Zeitung • gegründet 1894

www.medsach.de

Originalbeiträge

- Ph. Thomann*
DSM-5 – Systematik der Verschlüsselung 154
- M. Jäger*
Werden durch das DSM-5 Gesunde zu Kranken gemacht? 158
- A. Stevens, M. Fabra*
DSM-5: Bedeutung für die Begutachtung 162
- K. Hemmrich*
Ärztliche Begutachtung – wie lernen? 169
- B. Widder*
Begutachtung psychischer Komorbidität durch Neurologen 172
- H. Hempfling*
Begutachtung von Ganglien 176
- R. Cyffka*
Die adhäsive Kapsulitis des Schultergelenkes
– Eine gutachterliche Herausforderung? 188

Varia

- Berichte und Informationen 150, 171
- Editorial 152
- Kongress- und Lehrgangsankündigungen 153
- Buchbesprechungen 156, 191
- Leserforum 192
- Aus der Rechtsprechung 196