

# Inhalt

## EDITORIAL

Fred Bergmann: In Gemeinschaft lernen **71**

## IMPLANTOLOGIE

Dr. Peter Gehrke, Carsten Fischer und Dr. Tobias Locher:  
Was Patienten brauchen **74**  
Maja Rademacher:  
Ein Abutment für alle Fälle **88**

## PRAXISMANAGEMENT & RECHT

Blick über den Tellerrand **96**

## FORTBILDUNG

Mögliche Therapiewege reflektieren **98**  
Die Basis für den Praxiserfolg **104**  
Diese Tipps bringen weiter **106**  
Lust auf Implantologie? **108**  
Förderpreise von Dentsply **110**

## DGOI AKTUELL

12. Internationaler Jahreskongress der DGOI –  
das Programm **112**

Herzlich willkommen! **117**  
Herzlichen Dank an Ady Palti **117**  
Unser Versprechen. Dein Praxiserfolg **118**  
Dental Summer mit der DGOI **119**  
Das Unternehmen Zahnarztpraxis **120**  
Langzeiterfolge bei Implantaten **121**  
Studiengruppensitzungen 2015 **122**

## DGOI INTERNATIONAL

PDAT und DGOI laden ein **123**

## PRODUKTREPORT

Produktnews **127**

## MARKT & INNOVATIONEN

„Sorgenlos nach nur einem Eingriff“ **124**  
Behandlungsplan nach Maß **125**  
iSy Sortiment erweitert **126**

## KURSE & KONGRESSE

Termine **134**

## Impressum

Herausgeber: Deutsche Gesellschaft für Orale Implantologie e.V. (DGOI)  
Bruchsaler Str. 8, 76703 Kraichtal  
Fon +49 7251 618996-0, Fax +49 7251 618996-26  
mail@dgoi.info

Chefredaktion: Prof. Dr. Joachim Zöller, Universität Köln  
Dr. Georg Bayer, landsberg a.lech (V.i.S.d.P.)

Redaktion (DGOI): PD. Dr. Jörg Neugebauer (jn), Landsberg a. Lech  
und Universität Köln, neugebauer@dgoi.info  
Barbara Balduf, Kraichtal, balduf@dgoi.info

Fachredaktion: Natascha Brand (nb);  
Fon +49 8243 9692-36, Fax -39, n.brand@teamwork-media.de

Redaktion: Christine Biró (cb);  
Fon +49 8243 9692-29, Fax -39, c.biro@teamwork-media.de

Freie Mitarbeit: Eva-Maria Hübner (emh);  
Fon +49 2238 305 977, e.huebner@pluspunktpr.de

Verlag: teamwork media GmbH, Hauptstraße 1, D-86925 Fuchstal  
service@teamwork-media.de; www.teamwork-media.de  
Inhaber: Deutscher Ärzte-Verlag GmbH, Köln (100 %)

Geschäftsführer: Dieter E. Adolph

Leserservice: Kathrin Schlosser,  
Fon +49 8243 9692-16, Fax -22, k.schlosser@teamwork-media.de

Anzeigen/PR: Gatz Kneiseler (Verkaufsgebiete Nord/Ost)  
Fon +49 30 886828-73, Mobil +49 172 3103383, kneiseler@aol.com  
Dieter Tenter (Verkaufsgebiet Mitte)  
Fon +49 6129 1414, Mobil +49 170 5457343, d.tenter@t-online.de  
Ralko Gavran (Verkaufsgebiet Süd)  
Fon +49 7221 9964-12, Mobil +49 179 2413276, gavran@gavran.de  
Es gilt die Preisliste der aktuellen Mediadaten

Anzeigendisposition: Melanie Benedikt;  
Fon +49 8243 9692-11, Fax -22, m.benedikt@teamwork-media.de

Layout: Alexander Beck, teamwork media GmbH

Druck: Gotteswinter und Aumaier GmbH;  
Joseph-Dollinger-Bogen 22, 80807 München, Fon +49 89 323707-0  
4 x pro Jahr (März, Juni, Oktober, Dezember)

Erscheinungsweise: 80,- Euro incl. Versand; ISSN 1862-2917

Bezugspreis: 80,- Euro incl. Versand; ISSN 1862-2917

Bankverbindung: teamwork media GmbH, Raiffeisenbank Fuchstal-Denklingen eG  
IBAN DE03 7336 9854 0000 4236 96, BIC GENO DE 31 FCH

Urheber- & Verlagsrecht: Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Bilder wird keine Haftung  
übernommen. Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge und  
Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Mit Annahme des Manuskripts  
gehen das Recht der Veröffentlichung sowie die Rechte zur Übersetzung, zur  
Vergabe von Nachdruckrechten, zur elektronischen Speicherung in Datenban-  
ken, zur Herstellung von Sonderdrucken, Fotokopien und Mikrokopien an den  
Verlag über. Jede Verwertung außerhalb der durch das Urheberrechtsgesetz  
festgelegten Grenzen ist ohne Zustimmung des Verlags unzulässig. Alle in  
dieser Veröffentlichung enthaltenen Angaben, Ergebnisse usw. wurden von  
den Autoren nach bestem Wissen erstellt und von ihnen und dem Verlag mit  
größtmöglicher Sorgfalt überprüft. Gleichwohl sind inhaltliche Fehler nicht  
vollständig auszuschließen. Daher erfolgen alle Angaben ohne jegliche Ver-  
pflichtung oder Garantie des Verlags oder der Autoren. Sie garantieren oder  
haften nicht für etwaige inhaltliche Unrichtigkeiten (Produkthaftungsausschluss).  
Beiträge in der Rubrik Markt & Innovationen basieren auf Angaben der  
Hersteller, auch geben alle namentlich gezeichneten Beiträge die per-  
sönliche Meinung des Verfassers wieder und spiegeln nicht immer die  
Meinung der Redaktion. Die im Text genannten Präparate und Bezeich-  
nungen sind zum Teil patent- und urheberrechtlich geschützt. Aus dem  
Fehlen eines besonderen Hinweises bzw. des Zeichens ® oder ™ darf  
nicht geschlossen werden, dass kein Schutz besteht.

Copyright by teamwork media GmbH · Gerichtsstand München