



Neues Bauchgefühl

Lässt sich der Orientierungssinn durch einen Magnetgürtel aufrüsten? Unsere Autorin hat es ausprobiert.

PSYCHOLOGIE

HINTER DEN SCHLAGZEILEN

14 »Psychologie allein wird Europa nicht retten«

EU-Kritiker haben Aufwind – nur warum? Und was hilft, die Identifikation mit Europa zu stärken? Zwei Sozialpsychologen geben Auskunft.

► **18 Das Gefühl für Norden**

Der Mensch kann einen neuen Sinn entwickeln, glauben Forscher der Universität Osnabrück. Demnach fördert ein spezieller Magnetgürtel die Orientierung.

26 Ausgeträumt

Wenn das Gewinnen zum einzigen Lebensinhalt wird: Ein Zocker schildert seinen Weg durch die Spielhölle.

INTERVIEW

30 »Angehörige sollten Konsequenzen ziehen«

Wie können Glücksspielsüchtige ihrem Laster widerstehen? Der Psychologe Klaus Wölfling gibt Rat.



Künstlerisches Gehirn

»Brain Art« heißt eine neue Kunst-richtung, die der Schönheit neuronaler Strukturen nachspürt.

HIRNFORSCHUNG

54 Quellen des Sinneswandels

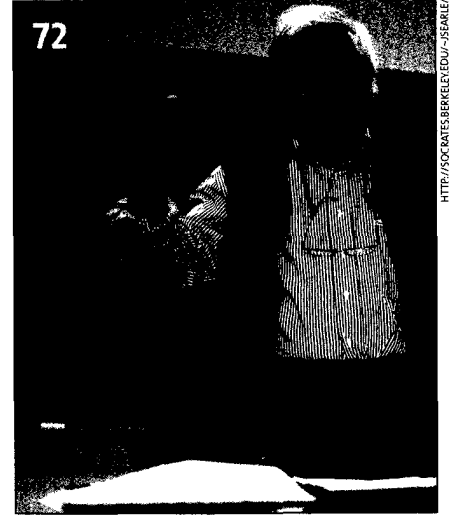
Die kognitive Verhaltenstherapie hilft nachweislich, negative Gedankenmuster zu durchbrechen. Wie das Verfahren Depressionen lindert, untersuchen Neurowissenschaftler neuerdings mit bildgebenden Verfahren.

60 Kalthertzig

Ein niedriger Puls ist typisch für Menschen, die zu antisozialem Verhalten neigen, erklärt der Kriminologe Adrian Raine. Doch wie hängt etwa gewalttätiges Verhalten mit diesem biologischen Marker zusammen?

► **66 Gedanken aus Glas**

So wird aus Hirnforschung Kunst: »Brain Art« bringt die Schönheit der neuronalen Architektur eindrucksvoll zur Geltung.



Wacher Geist

John R. Searle ist ein Urgestein der Neurophilosophie. GuG traf den Denker in Berkeley, Kalifornien.

PHILOSOPHIE

72 »Wir sind biologische Apparate«

Über Bewusstsein werde immer noch viel Unsinn geredet, behauptet John R. Searle. Ein Besuch bei dem 82-jährigen Philosophen an der University of California in Berkeley.

INTERVIEW

► **76 Gewusst warum**

Wozu gibt es die Liebe? Warum hat der Mensch eine Nase? Was ist der Sinn des Lebens? Die Philosophin und Psychologin Tania Lombrozo weiß, was Erklärungen sexy macht.

Spektrum
DER WISSENSCHAFT

Gehirn und Geist – das Magazin für Psychologie und Hirnforschung aus dem Verlag Spektrum der Wissenschaft

► Das sind unsere Coverthemen.

TITELTHEMA

DIE MACHT DER

Wie wir uns
manipulieren lassen



34 Die Macht der Marken

Neuroforscher ergründen, wie erfolgreiche Label Kaufentscheidungen beeinflussen.

INTERVIEW

41 »Unternehmen profitieren von unserem Spieltrieb«

Gamification heißt ein neuer Werbetrend. Marketingexpertin Stefanie Paluch erläutert, was dahintersteckt.

44 Spuren im Unbewussten

Kann Werbung, die wir gar nicht bewusst wahrnehmen, unser Konsumverhalten mitbestimmen? Drei Forscher schildern, wie sich selbst unbemerkte Reize auf Vorlieben und Verhalten auswirken.

RUBRIKEN

3 Editorial

6 Leserbrief

8 Geistesblitze

u. a. mit diesen Themen:

> Per Smartphone zu sensiblen Fingern

> Kinderhirne schalten bei Kritik auf Durchzug

> Männliche Dozenten kommen besser an

10 Impressum

11 Blickfang

Igitt oder lecker?

13 Hirschhausens
Hirnschmalz

Du schaffst das,
glaub dir!

24 Gute Frage!

Warum verwechseln wir so leicht
rechts und links miteinander?

50 Profil

Mit Chris Frith



52 Die GuG-Infografik

Wege zum ersten Wort

80 Bücher und mehr

u. a. mit Stefan Klein: Träume;
Carol Kinsey Goman: Erfolg ohne
Worte; Elizabeth Clark: Flirten für
Dummies

84 Kopfnuss

87 Tipps und Termine

90 Vorschau