

INHALT JANUAR 2015

Editorial

- 4 **Entscheiderfabrik**
IT sichert Behandlungsqualität
 - 5 **Bausteine der Entscheiderfabrik**
-

Wir Entscheider

- 6 **Highlights**
 - 8 **Projektsieger**
„Wir verplempern zu viel Zeit mit Suchen“
 - 11 **CIOs Corner**
Dieter Padberg, Uniklinik Bonn
-

Entscheider-Event 2015

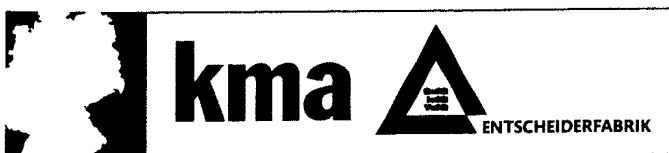
- 12 **Feedbackgeber im Interview**
Steidel will hart aber fair sein
 - 14 **Fördernde Verbände**
 - 16 **Entscheider-Event**
Das Programm
-

Wettstreiter 2015

- 20 **Wahl der IT-Schlüssel-Themen**
Wettbewerb der Ideen
 - 25 **CIOs Corner**
Heinrich Krampe, Hochtaunus-Kliniken Bad Homburg
-

Service

- 26 **Service und Veranstaltungen**



IMPRESSUM

Januar 2015 | 4. Jg.

Anschrift des Verlags

Georg Thieme Verlag KG
Rüdigerstraße 14 | 70469 Stuttgart
Postfach 301120 | 70451 Stuttgart
Tel.: 0711/89 31-0 | Fax: 0711/89 31-298
Internet: www.thieme.de

Anschrift der Redaktion

kma medien in Georg Thieme Verlag KG
Neue Grünstraße 17 | 10179 Berlin
Tel.: 030/33 09 19-0 | Fax: 030/33 09 19-29
E-Mail: redaktion@kma-medien.de | www.kma-online.de
ISSN 1615-8695

Herausgeber

Prof. Dr. Axel Ekkernkamp, Florian Gerster

Chefredaktion (V.i.S.d.P.)

Kirsten Gaede: kirsten.gaede@kma-medien.de

Redaktioneller Inhalt

Jens Mau

Redaktionssekretariat

Inger Hebestreit: redaktion@kma-medien.de

Grafik

Ulrike Gödecke, Claudia Probst
Ursula Schicke (CvD/Leitung Grafik)

Titelfoto

Fotolia (Itestro)

Anzeigenleitung und -verkauf

Thomas Brümmer, Tel.: 0151/62 90 80 81
thomas.bruegger@pharmedia.de

Assistenz der Anzeigenleitung

Heike Ellwanger, Tel.: 0711/89 31-316,
heike.ellwanger@pharmedia.de

Es gilt die Anzeigen-Preisliste Nr. 4 vom 1. Januar 2015

Leser- und Abonnentenservice:

Tel.: 0711/89 31-321 | Fax: 0711/89 31-422
E-Mail: aboservice@thieme.de

Druck: F&W Mediocenter, Kienberg

Printed in Germany

Urheber- und Verlagsrechte

Das Supplement und alle in ihm abgedruckten Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Nachdruck und Vervielfältigung sind nur mit ausdrücklicher Genehmigung des Verlags gestattet. Mit der Annahme zur Veröffentlichung überträgt der Autor dem Verlag das Recht der Vervielfältigung, auch in digitalisierter Form (CD-Rom o.ä.). Gezeichnete Beiträge geben nicht unbedingt die Meinung der Redaktion wieder. Eine Haftung für die Richtigkeit der Veröffentlichung können Verlag und Redaktion trotz sorgfältiger Überprüfung nicht übernehmen. Anzeigen und gesponserte Beiträge stellen allein die Meinung der dort erkennbaren Auftraggeber dar.

© Georg Thieme Verlag KG, Stuttgart · New York 2015