

Journal für Verbraucherschutz und Lebensmittelsicherheit

Journal of Consumer Protection and Food Safety

Band 9 · Heft 3 · September 2014

Inhaltsverzeichnis

Editorial

C. Grugel
Verbraucherforschung besitzt einen Rahmen und Ziele 209

Review Articles

K. Grob
Update on recycled paperboard and its compliance for food contact: An interdisciplinary statement 213

F. Reich, D. Stanislawski und G. Klein
Bewertung mikrobiologischer Untersuchungsparameter für kalte und erhitzte Speisen in der Gemeinschaftsverpflegung 221

Research Articles

I. Wobker, P. Kenning, M. Lehmann-Waffenschmidt und G. Gigerenzer
What do consumers know about the economy? A test of minimal economic knowledge in Germany 231

C. C. Cabral, C. A. Conte-Junior, J. T. Silva und V. M. F. Paschoalin
Salmonella spp. contamination in fresh pork and chicken sausages marketed in Niterói and Rio de Janeiro, Brazil 243

Short Communications

A. Oehler
Überlegungen zu einem Mindeststandard für sozial-ökologische Geldanlagen (SÖG) 251

S.-M. Scholz
Fremdkörper in Lebensmittelprodukten: Vorkommen und Kontrolle 257

Announcements and Reports

Bericht vom 2. Verbraucherforschungsforum an der Zeppelin Universität, Friedrichshafen, 3. und 4. April 2014: Die Grenzen des „rationalen“ Konsumierens – Empirische Erkenntnisse und verbraucherpolitische Konsequenzen 263

• P. Kenning, G. Raab und L. A. Reisch

Die Grenzen des „rationalen“ Konsumierens: Eine kommentierende Einführung in ein transdisziplinäres verbraucherwissenschaftliches Forschungsgebiet mit verbraucherpolitischen Implikationen

• K. Wertenbroch

How (not) to protect meta-rational consumers from themselves

• A. Müller

Pathologisches Kaufen – eine psychische Erkrankung?

• P. Kenning

Consumer neuroscience und brain based behavioral engineering: Impulsgeber für die Verbraucherforschung und -politik?

• B. Weber

Neurowissenschaftliche Konsumentenverhaltensforschung – Wo kann die Hirnforschung helfen?

• S. Knecht

Der Gesundheitskonsument

• Mirja Hubert, Marco Hubert, W. Gwozdz, G. Raab und L. A. Reisch
Compulsive buying: an increasing problem? Investigating and comparing trends in Germany and Denmark, 2010–2012

• K. Kollmann

Eine notwendige Neudimensionierung im Verbraucherverständnis – österreichische Erfahrungen

• J. Haucap

Wettbewerb und Wettbewerbspolitik bei eingeschränktem rationalem Verbraucherverhalten

• M. Lehmann-Waffenschmidt

Plädoyer für einen pragmatischen Rationalitätsbegriff zwischen heroischer Vernunft und Tautologie

H.-U. Waiblinger, B. Boernsen, G. Näumann und R. Koeppl
Ring trial validation of single and multiplex real-time PCR methods for the detection and quantification of the allergenic food ingredients sesame, almond, lupine and Brazil nut 297

Arbeitskreis PCR-Analytik des Verbandes Deutscher Untersuchungs- und Forschungsanstalten
GVO-Analytik von Futtermitteln: aktuelle Herausforderungen 311

Influenzaviren, Insekten und internationale Warenströme: BVL-Symposium widmet sich neuen Entwicklungen in der Gentechnik 317

Amtliche Mitteilungen 319

Opinion

C. Fridrich, R. Hübner, R. Hufnagel, M. Jaquemoth, K. Kollmann, M.-B. Piorkowsky, N. F. Schneider, N. Tröger und S. Wahlen
Bamberger Manifest für ein neues Verbraucherverständnis 321

Events and News

Veranstaltungshinweise 327