

Inhalt

EDITORIAL

Prof. Dr. Dr. Joachim Zöller: Implantologie – quo vadis? **147**

IMPLANTOLOGIE

PD Dr. Jörg Neugebauer, Dr. Steffen Kistler, Dr. Frank Kistler:
Anwendung durchmesserreduzierter Implantate **150**
Dr. Fred Bergmann: Implantataufbau im Fokus **160**
10 Jahre DGOI: Statement Dr. Fred Bergmann **168**
10 Jahre DGOI: Statement Dr. Marius Steigmann **169**
10 Jahre DGOI: Statement Dr. Paul Weigl **169**

PRAXISMANAGEMENT & RECHT

Die Praxis als Gewerbebetrieb **170**

FORTBILDUNG

11. Jahreskongress der DGOI – das Programm **174**
Erfolgreicher arbeiten: Update Implantologie 2015 **176**
Fortbildung in der ewigen Stadt **178**
Augmentationstechniken und vieles mehr **181**
Die 9. Zimmer Implantologie Tage **182**
Fortbildung mal anders **184**

CAMPUS

Der ideale Einstieg in die Implantologie **186**

DGOI AKTUELL

10 Jahre DGOI: Danke! **188**
Innovation aus Erfahrung **189**
DGOI: Es gibt viele gute Gründe, Mitglied zu sein **190**
„Expert in Implantology“ **192**
Neugründung in Speyer **194**
Weiteres Treffen in Hamburg **194**
70 Teilnehmer in Wien **195**
Studiengruppensitzungen 2014/2015 **196**

PRODUKTREPORT

Produktnews **201**

MARKT & INNOVATIONEN

Einfach – ohne Kompromisse **198**
Die SKY fast & fixed Therapie **200**
Neuer Intralift-Ansatz von Satelec **202**
Erweitertes Guide System **204**
Zulassung für China **204**

KURSE & KONGRESSE

Termine **210**

Impressum

Herausgeber: Deutsche Gesellschaft für Orale Implantologie e.V. (DGOI)
Bruchsaler Str.8, 76703 Kraichtal
Fon +49 7251 618996-0, Fax +49 7251 618996-26
mail@dgoi.info

Chefredaktion: Prof. Dr. Dr. Joachim Zöller, Universität Köln
Dr. Georg Bayer Landsberg a.lech (V.i.S.d.P.)

Redaktion (DGOI): PD. Dr. Jörg Neugebauer (jn), Landsberg a.lech
und Universität Köln, neugebauer@dgoi.info
Karl-Heinz Glaser (khg), Kraichtal, glaser@dgoi.info

Fachredaktion: Natascha Brand (nb),
Fon +49 8243 9692-36, Fax -39, n.brand@teamwork-media.de

Redaktion: Christine Biró (cb),
Fon +49 8243 9692-29, Fax -39, c.biro@teamwork-media.de

Freie Mitarbeit: Eva-Maria Hubner (emh),
Fon +49 2238 305 977, e.huebner@pluspunkt-pr.de

Verlag: teamwork media GmbH, Hauptstraße 1, D-86925 Fuchstal
service@teamwork-media.de; www.teamwork-media.de
Inhaber: Deutscher Ärzte-Verlag GmbH Köln (100 %)

Geschäftsführer: Dieter E. Adolph

Leserservice: Kathrin Schlosser
Fon +49 8243 9692-16, Fax -22, k.schlosser@teamwork-media.de

Anzeigen/PR: Sabine Bugla, Media & More
Fon +49 5632 966147, sabine.bugla@online.de
Es gilt die Preisliste der aktuellen Mediadaten

Anzeigenendisposition: Melanie Benedikt
Fon +49 8243 9692-11, Fax -22, m.benedikt@teamwork-media.de

Layout: Alexander Beck, teamwork media GmbH

Druck: Gotteswinter und Aumaier GmbH;
Joseph-Dollinger-Bogen 22, 80807 München, Fon +49 89 323707-0

Erscheinungsweise: 4 x pro Jahr (März, Juni, Oktober, Dezember)

Bezugspreis: 80,- Euro incl. Versand; ISSN 1862-2917

Bankverbindung: teamwork media GmbH, Raiffeisenbank Fuchstal-Denklingen eG
IBAN DE03 7336 9854 0000 4236 96, BIC GENO DE F1 FCH

Urheber- & Verlagsrecht: Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Bilder wird keine Haftung übernommen. Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Mit Annahme des Manuskripts gehen das Recht der Veröffentlichung sowie die Rechte zur Übersetzung, zur Vergabe von Nachdruckrechten, zur elektronischen Speicherung in Datenbanken, zur Herstellung von Sonderdrucken, Fotokopien und Mikrokopien an den Verlag über. Jede Verwertung außerhalb der durch das Urheberrechtsgesetz festgelegten Grenzen ist ohne Zustimmung des Verlags unzulässig. Alle in dieser Veröffentlichung enthaltenen Angaben, Ergebnisse usw. wurden von den Autoren nach bestem Wissen erstellt und von ihnen und dem Verlag mit größtmöglicher Sorgfalt überprüft. Gleichwohl sind inhaltliche Fehler nicht vollständig auszuschließen. Daher erfolgen alle Angaben ohne jegliche Verpflichtung oder Garantie des Verlags oder der Autoren. Sie garantieren oder haften nicht für etwaige inhaltliche Unrichtigkeiten (Produkthaftungsausschluss).

Beiträge in der Rubrik Markt & Innovationen basieren auf Angaben der Hersteller, auch geben alle namentlich gezeichneten Beiträge die persönliche Meinung des Verfassers wieder und spiegeln nicht immer die Meinung der Redaktion. Die im Text genannten Präparate und Bezeichnungen sind zum Teil patent- und urheberrechtlich geschützt. Aus dem Fehlen eines besonderen Hinweises bzw. des Zeichens ® oder TM darf nicht geschlossen werden, dass kein Schutz besteht.

Copyright by teamwork media GmbH · Gerichtsstand München