



Das IRLLEN Syndrom verhindert eine schnelle, mühelose und korrekte Verarbeitung der visuellen Wahrnehmung. Helen Irlen entwickelte in den 1980er Jahren ein Verfahren

das erlaubt, die Wahrnehmungsstörung zu diagnostizieren und entsprechende Behandlungen anzubieten. Lesen Sie mehr darüber im Beitrag von Hanspeter Michel mit dem Titel **IRLEN Syndrom – eine visuelle Wahrnehmungsstörung.**

Seite **8**



In den vergangenen Jahren wurden wir Zeugen einer technischen Revolution, die in ihrer Geschwindigkeit ihresgleichen sucht. Laut aktuellen Marktforschungsergebnissen nutzt

bereits heute jeder Fünfte für das Surfen im Internet ein Tablet. Nutzen Sie diese Medien als modernes Marketing-tool. Wie das gehen kann, sagt Ihnen Kay Dollt in seinem Beitrag **Modernes App-Marketing für Augenoptiker.**

Seite **40**



Vom 5.-6. April fand in Koblenz der 65. WVAO Jahreskongress 2014 statt. Mit dem Zukunftstag am Sonntag setzte die WVAO dabei bewusst ein starkes Signal. Frank Sonnenberg war dabei und fasst die Inhalte dieses Tages zusammen unter dem Motto **Werte schaffen – Weichen stellen.**

Seite **13**

## EDITORIAL

Eine verlockende Aussicht..... 3

## FACHBEITRÄGE

Mit den Ohren refraktionieren ..... 4

IRLEN Syndrom – eine visuelle Wahrnehmungsstörung ..... 8

Die verallgemeinerte Vergrößerungsmatrix optischer Systeme für nahe Objekte und schrägen Lichteinfall..... 18

Modernes App-Marketing für Augenoptiker ..... 40

AMD-Update ..... 49

Der Van Orden Stern (Teil 6)..... 59

## AUS DER ARBEIT DER WVAO

Werte schaffen – Weichen stellen ..... 13

Weichen stellen – erfolgreicher sein ..... 23

WVAO-Präsentation mit Wow-Effekt ..... 30

FO-Management in der Praxis ..... 31

Lust auf mehr ..... 32

Deutscher Preis für OPTOMETRIE an Dieter Kalder..... 33

DCC 2014 – Bericht vom Deutschen Contactlinsen Congress ..... 37

Sehen im Alter ..... 43

Auf den Spuren der Funktionaloptometrie ..... 54

## VERANSTALTUNGSVORSCHAU

WVAO-Veranstaltungen 2014/2015 ..... 27

## PERSONALIEN

Neue Mitglieder/Geburtstage/Ehrungen..... 35

Impressum ..... 30