

Einführung

Zahlen & Fakten
Seite 4

Warum die Gesundheitswirtschaft mehr ökonomische Vernunft benötigt
Seite 6

Meilensteine der Initiative Gesundheitswirtschaft (IGW)
Seite 10

Die Ideale der IGW werden sich auch im Gesundheitswesen etablieren, ist Prof. Dr. h. c. Ludwig Georg Braun überzeugt
Seite 12

Politik

Zahlen & Fakten
Seite 14

Patienten wollen ernst genommen werden. Trotzdem bleibt ihr Mitspracherecht im Alltag häufig unbeachtet
Seite 16

Unternehmen aus der Gesundheitsbranche können von einer grenzüberschreitenden Zusammenarbeit profitieren. Unterstützung kommt vom Europäischen Kompetenzzentrum für die Gesundheitswirtschaft
Seite 20

Die Gesundheitswirtschaft braucht mehr Zusammengehörigkeitsgefühl, sagt der Wirtschaftsminister Schleswig-Holsteins Reinhard Meyer
Seite 22

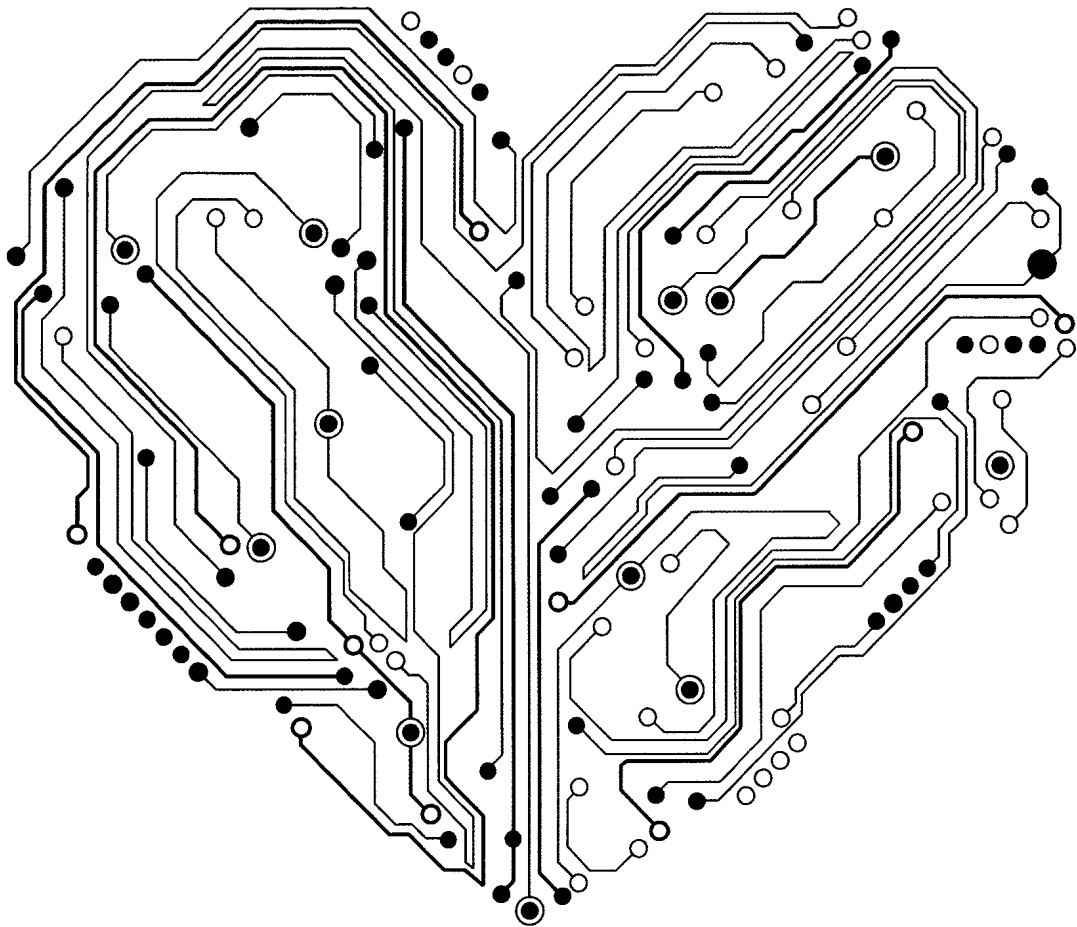
Krankenhaus

Zahlen & Fakten
Seite 24

Warum das UKE Hamburg inzwischen mehr ist als eine typische Universitätsklinik
Seite 26

Zur Vermeidung von Behandlungsunterbrechungen bei psychischen Erkrankungen sind die Kassen auf der Suche nach Partnern für unkonventionelle Wege
Seite 30

Die Unikliniken fühlen sich in ihrer besonderen Rolle in der Versorgung nicht angemessen bezahlt. Bevor mehr Geld fließt, soll ein Gutachten klären, wie groß der Handlungsbedarf ist.
Seite 32



Kranken- versicherung

Zahlen & Fakten
Seite 34

Wie sich die gesetzlichen Krankenkassen für die Zeit nach dem Finanzpolster rüsten
Seite 36

Patientendaten sind Schätze für die Gesundheit. Das hat auch die Techniker Krankenkasse erkannt
Seite 40

Prof. Dr. Norbert Klusen plädiert für einen gemeinsamen Krankenversicherungsmarkt
Seite 42

Arzt

Zahlen & Fakten
Seite 44

Die Zusammenarbeit von Industrie und Ärzten ist ein sensibles Geschäft und muss vertraglich einwandfrei geregelt sein
Seite 46

Effizienz durch Vernetzung: Die Einzelpraxis als Leitbild in der ambulanten Versorgung hat sich überlebt
Seite 50

Die Gesundheitswirtschaft hat das Potenzial zur Vertrauenswirtschaft, in der Ökonomie und Humanität einander bedingen
Seite 52

Unternehmen

Zahlen & Fakten
Seite 54

Innovationen werden in der Pharmabranche neu definiert
Seite 56

Kooperationen sind für klamme Kliniken attraktiv
Seite 60

Versorgungs- und Lieferketten sollten stärker in strategischen Partnerschaften gestaltet werden
Seite 62

Rubriken

Editorial **Seite 1**
Kolumnen **Seite 19, 29, 39, 49, 59**
Impressum/Autoren **Seite 64**