

# ForumLogopädie

Heft 3 • Mai 2014 / 28. Jahrgang  
ISSN 0932-0547 • 12205

## Herausgeber

Deutscher Bundesverband für Logopädie e.V. (dbl)  
Bundesgeschäftsstelle  
Augustinusstr. 11 a · 50226 Frechen

## Information und Beratung

Tel. 0 22 34. 3 79 53-0 · Fax 0 22 34. 3 79 53-13  
E-Mail: info@dbl-ev.de · Internet: www.dbl-ev.de

## Redaktion

### Schriftleitung

Michael Wilhelm  
Glockenblumenweg 15 · 21360 Vögelzen  
Tel. 0 41 31.92 11 81 · Fax 0 41 31.92 11 82  
E-Mail: redaktion@dbl-ev.de

### Beruf und Verband

Margarete Feit · dbl-Pressereferat  
Deutscher Bundesverband für Logopädie e.V. (dbl)  
E-Mail: feit@dbl-ev.de

Redaktionelle Zusendungen bitte an den Schriftleiter. Es gelten die Autorenrichtlinien des Verlages. Namentlich gekennzeichnete Beiträge entsprechen nicht unbedingt der Meinung der Redaktion.

### Anzeigen

Schulz-Kirchner Verlag · Andrea Rau / Tanja Kern  
Tel.: 0 61 26.93 20-20/19 · Fax: 0 61 26.93 20-50  
E-Mail: anzeigen@schulz-kirchner.de  
Es gilt Anzeigenpreisliste Nr. 21

### Termine

Redaktions- schluss	Anzeigen- schluss	Erscheinungs- termin
1. Jan.	1. Febr.	1. März
1. März	1. April	1. Mai
1. Mai	1. Juni	1. Juli
1. Juli	1. August	1. Sept.
1. Sept.	1. Okt.	1. Nov.
1. Nov.	1. Dez.	1. Jan.

Für dbl-Mitglieder und Abonnenten ist der Download bereits zwei Wochen vor Erscheinen möglich.

### Fortbildungskalender

1. Halbjahr: Novemбераusgabe
2. Halbjahr: Maiausgabe

### Leserbriefe

Leserbriefe werden bis 14 Tage nach Redaktionsschluss angenommen.

### Verlag

Schulz-Kirchner Verlag GmbH  
Postfach 12 75 · 65502 Idstein  
Mollweg 2 · 65510 Idstein  
Tel. 0 61 26.93 20-0 · Fax 0 61 26.93 20-50  
E-Mail: info@schulz-kirchner.de  
Internet: www.schulz-kirchner.de

Vertretungsberechtigte Geschäftsführer:  
Dr. Ullrich Schulz-Kirchner, Nicole Haberkamm

Die Verlagsanschrift ist zugleich auch ladungsfähige Anschrift für die im Impressum genannten Verantwortlichen und Vertretungsberechtigten.

Indiziert in CINAHL Plus, EBSCO, EMBASE, ZPID



Deutsche  
Fachpresse

## JUBILÄUM 50 JAHRE dbl

### GRUSSWORTE

<b>Grußworte</b> .....	6
<b>„Das Beste, was du besitzt!“ – Gedanken zur Logopädie</b> <i>Prof. Dr. Hartwig Eckert</i> .....	11

### LOGOPÄDIE UND VERBAND

<b>Aktuelle Herausforderungen der Logopädie</b> <i>Christiane Hoffschmidt</i> .....	12
<b>Der dbl auf dem Weg wachsender Professionalisierung</b> <i>Dietlinde Schrey-Dern, Dr. Monika Rausch</i> .....	14
<b>Aufbauarbeit in den neuen Bundesländern</b> <i>Interview mit Bärbel Kieschnick</i> .....	16
<b>Logopädie im Bildungswesen – Wohin geht die Reise?</b> <i>Dietlinde Schrey-Dern</i> .....	18
<b>Logopädie – ist das nicht das mit den Füßen? dbl und Öffentlichkeitsarbeit</b> <i>Margarete Feit</i> .....	20
<b>Der Logopäde als Diplomat und Eheberater</b> <i>Glosse aus der Ludwigsburger Kreiszeitung</i> .....	22
<b>Kennen Sie noch die „Gelben Seiten“?</b> <i>Dietlinde Schrey-Dern</i> .....	23

### LOGOPÄDIE ALS BERUF

<b>„Ich will doch nur helfen ...“ – Zur Emanzipation der Logopädie</b> <i>Dr. Heidrun Macha-Krau</i> .....	24
<b>Gestern Arbeit – heute Beruf – morgen Profession?</b> <i>Prof. Dr. Norina Lauer</i> .....	25
<b>Logopädin in freier Praxis im Wandel der Zeit – ein Porträt</b> <i>Margarete Feit</i> .....	28
<b>Interprofessionelle Zusammenarbeit at its best</b> <i>Ricki Nusser-Müller-Busch, PD Dr. Rainer Seidl</i> .....	30

### LOGOPÄDIE UND WISSENSCHAFT

<b>Eine wissenschaftliche Karriere</b> <i>Interview mit Prof. Dr. Ute Ritterfeld</i> .....	32
<b>Die Logopädie als forschende Wissenschaft</b> <i>Prof. Annette Fox-Boyer PhD, Prof. Dr. Julia Siegmüller</i> .....	34
<b>Mein Weg durch die wissenschaftliche Ausbildung</b> <i>Dr. Nicole Hübl</i> .....	36
<b>Wissenschaftsförderung durch den dbl</b> .....	37

### LOGOPÄDIE UND ÖKONOMIE/POLITIK

<b>Logopädie und Geld – Vom Ringen um angemessene Vergütung</b> <i>Claudia Breuer</i> .....	38
<b>„Die Mitglieder entscheiden über die Forderungen bei Tarifverhandlungen!“</b> <i>Interview mit Heike von Gradolewski-Ballin (Verdi)</i> .....	40
<b>Zugang und Verteilung logopädischer Leistungen</b> <i>Prof. Dr. Hilke Hansen</i> .....	42
<b>Zum Stellenwert von Wettbewerb in der Gesundheitsversorgung</b> <i>Prof. Dr. Stefan Greß</i> .....	44

## LOGOPÄDIE IM WANDEL

### Helfen Computer heilen?

Interview mit Prof. Dr. Walter Huber ..... 46

### Tablets und Apps in der Logopädie

Dr. Marina Ruß ..... 47

### Die Zukunft des Lehrens und Lernens

Sebastian Brenner ..... 48

### Lebenslanges Lernen – Credo professioneller Weiterentwicklung

Interview mit Mechthild Clausen-Söhngen ..... 49

Anekdoten aus 50 Jahren ZVL/dbl ..... 50

DATEN UND FAKTEN ..... 52

## BILDUNG UND FORSCHUNG

3. Bochumer Symposium „Evidenzbasierte Logopädie“ an der hsg ..... 56

Der 10. Mai ist der nationale „Tag gegen den Schlaganfall“ ..... 56

Uni Basel: Erste Masterabschlüsse in Craniofacial Kinetic Science ..... 56

hsg Bochum verabschiedet die ersten AbsolventInnen ..... 56

Tische im Tee? Fische im See? – Sprachscreening der HS Fresenius ..... 57

Logopädie auf dem Weg nach Europa: dbl-Mitglied im „Außendienst“ in Spanien ..... 58

Berufliche Wiedereingliederung von Menschen mit Aphasie ..... 59

## MEDIEN UND MATERIALIEN

Rezensionen ..... 60

Rezensionsangebote ..... 61

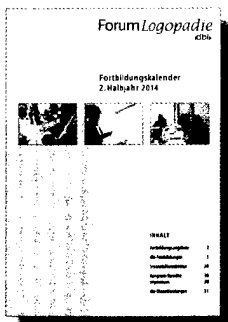
Zeitschriftenlese ..... 65

## RUBRIKEN

dbl-Änderungsmitteilung / Antrag auf Mitgliedschaft ..... 55

Termine ..... 59

Verschiedenes / Stellenangebote ..... 67



### Im beiliegenden Fortbildungskalender für das 2. Halbjahr 2014 finden Sie auf 32 Seiten

Fortbildungsangebote  
Veranstalteradressen  
dbl-Fortbildungen  
dbl-Dienstleistungen  
Kongresstermine

### Beilagenhinweis

Der Gesamtauflage liegen je ein Prospekt des Günther Storch Verlags, Stockach, der Europäischen Fachhochschule EUFH, Rostock, sowie des Thieme Verlags, Stuttgart, bei. In einer Vogeltasche eingebunden ist eine CD/DVD von Fresh Minder-Vertrieb Dr. Ralf Hoffmann und Susanne Schadt GbR, Besigheim.

### Kundenservice:

Schulz-Kirchner Verlag · Dagmar Wolf  
Tel.: 0 61 26.93 20-11 · Fax: 0 61 26.93 20-50  
E-Mail: adressen@schulz-kirchner.de  
Adressänderungen und Bestellungen (jeweils nur für Bezieher, die kein dbl-Mitglied sind) dem Verlag übermitteln. Bei nicht rechtzeitig mitgeteilter Adressänderung besteht kein Anspruch auf kostenlose Nachlieferung. Nachsendeanträge bei der Post gelten nicht für Zeitschriften!

### Bezugspreise ab 2014

Jahresabonnement (Versandkosten [D] enthalten)	
Privat (print + digital)	64,90 €
Privat (nur digital)	44,90 €
Schüler-/Studenten (print + digital)	43,60 €
Hochschulen (FH/Universität/Allg. Bibliotheken), Kliniken (Lizenz* – print + digital)	ab 97,40 €
Hochschulen (FH/Universität/Allg. Bibliotheken), Kliniken (Lizenz* – nur digital)	ab 77,40 €
Halbjahresabonnement (Versandkosten [D] enthalten)	
3 Ausgaben (print + digital)	35,00 €
Probeabonnement (Versandkosten [D] enthalten)	
2 Ausgaben (nur print)	24,90 €
Einzelheft	
print oder digital	15,20 €

jeweils inkl. MwSt. und Versandkosten [D] bei print; zzgl. Versandkosten bei Auslandsversand. Alle Preise sind unverbindlich empfohlene Preise.

\* Bitte nehmen Sie für einen Lizenzvertrag Kontakt mit dem Schulz-Kirchner Verlag auf: info@schulz-kirchner.de

Für dbl-Mitglieder im Mitgliedsbeitrag enthalten.

**Kündigung: Jahresabonnement:** Mindestbezug 6 Ausgaben in Folge. Das Abonnement verlängert sich automatisch um weitere 6 Ausgaben, wenn die Kündigung dem Verlag nicht schriftlich mit einer Frist von 3 Monaten vor Ablauf des Bezugszeitraums vorliegt. Der Bezugszeitraum endet am Monatsletzten des jeweiligen Monats, in dem das Heft erscheint. **Halbjahresabonnement:** Mindestbezug 3 Ausgaben in Folge. Das Abonnement verlängert sich automatisch um weitere 3 Ausgaben, wenn die Kündigung dem Verlag nicht schriftlich mit einer Frist von 3 Monaten vor Ablauf des Bezugszeitraums vorliegt. Der Bezugszeitraum endet am Monatsletzten des jeweiligen Monats, in dem das Heft erscheint. **Probeabonnement:** ist auf einen Bezugszeitraum von 4 Monaten begrenzt; eine Änderung auf ein Jahres- oder Halbjahresabonnement muss dem Verlag schriftlich mitgeteilt werden. **Schüler- und Studentenabonnement:** nur für die Dauer der Ausbildung/des Studiums und gegen Vorlage einer Bescheinigung! Das Abonnement geht nach der Ausbildung/dem Studium automatisch in ein Jahresabonnement Privat über.

### Bankverbindungen

Postbank Ludwigshafen:  
IBAN DE 96545100670091014677, BIC PBNKDEFF  
vr bank Untertaunus eG:  
IBAN DE 69510917000014290001, BIC VRBUDE51

**Geschäftsbedingungen:** Für eingesandte Artikel, Fotos, Zeichnungen etc. kann keine Haftung übernommen werden. Die Einsender erklären sich mit der Bearbeitung ihrer Manuskripte einverstanden. Eine Haftung der Autoren, des Herausgebers und seiner Beauftragten bzw. des Verlages für Personen-, Sach- und Vermögensschäden ist ausgeschlossen. Nachdruck, auch auszugsweise, nur mit schriftlicher Genehmigung der Schulz-Kirchner Verlag GmbH. Nachdruck, Übersetzungen, Aufnahme in Onlinedienste, Internet und Intranet sowie Vervielfältigung auf Datenträger wie CD-ROM, DVD-ROM etc. bei vorheriger schriftlicher Genehmigung des Verlages gegen Entgelt möglich.

**Titel:** Floer Design; Fotos: Archiv dbl

**Druck:** Konrad Tritsch Print und digitale Medien GmbH, Johannes-Gutenberg-Str. 1-3, 97199 Ochsenfurt-Hohestadt Printed in Germany

Das für diese Zeitschrift verwendete Papier erfüllt die Anforderungen gemäß ISO 9706 (Voraussetzungen für die Altersbeständigkeit).