

das Krankenhaus April.2014

Editorial

- 277 **Ressourcenoffensive für Qualität**
DKG-Hauptgeschäftsführer Georg Baum

Politik

- 281 **Start der Kampagne „Wann immer das Leben uns braucht.“** Krankenhäuser fordern Fairness
DKG-Präsident Alfred Dänzer

- 282 **Keine Diskreditierung der Krankenhausmedizin**

- 284 **Bundesweite Aktionen für eine faire Krankenhausfinanzierung**

- 298 **Unfallkrankenhaus Berlin: Aufnahmen zum Kampagnenfilm**

- 299 **Zitate zum Kampagnenstart**

International

- 301 **Europapolitik 2009 bis 2014: Leistungsbilanz einer Legislaturperiode**
Marc Schreiner

- 307 **DKG-Position zur Europawahl 2014**

G-DRG-System

- 310 **Ableitung einer ausreichenden Personalvorhaltung aus den Kalkulationsergebnissen des InEK**
Dr. Christian Jaeger

Qualitätssicherung

- 313 **Qualität und Mengensteuerung. Ein Review (II)**
Dr. Burkhard Domurath/Jens Raddatz

Personalmanagement

- 317 **Kompensation von kurzfristigen Personalausfällen im Pflegebereich (I)**
Problemstellung und Konzeptentwicklung
Prof. Dr. Knut Dahlggaard/Andrea Kleipoedszus

Finanzierung

- 325 **Cash-Pooling im Klinikkonzern**
Optimierung der Liquiditätssteuerung/
Kostenreduktion durch Verminderung der Kredit- bzw. Kapitalbereitstellungskosten
Dr. Boris Weirauch/Sebastian Wurzberger

Rund 160.000 Ärzte und 400.000 Pflegekräfte sind täglich in den Kliniken für Ihre Gesundheit im Einsatz.

Grundpfeiler der hohen medizinischen und pflegerischen Qualität in unseren Krankenhäusern sind die gut ausgebildeten Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Jede Pflegekraft in einem Krankenhaus hat eine rund drei bis fünfjährige Ausbildung absolviert. Weiterbildungen schließen sich oft an. Bei Fachärztinnen und -ärzten liegt die Ausbildungsdauer oft bei über zehn Jahren, und sie bilden sich ständig fort.

Besonders wichtig ist uns dabei die Praxisnahe von Anfang an. So lernen schon Studierende und Auszubildende von erfahrenen Kollegen und auch für unser erfahrenes Personal ist regelmäßige Fortbildung eine Selbstverständlichkeit. Damit wir unsere Patienten immer auf dem neuesten Stand der Forschung versorgen können.

**WIR ALLE SIND
DAS KRANKENHAUS.**

Die bundesweite Kampagne „Wann immer das Leben uns braucht.“ startete am 11. März 2014 und fand in ganz Deutschland sowohl in den Krankenhäusern als auch in den Medien einen breiten Widerhall. Kern der Kampagne sind drei Plakate, auf denen ein grünes Band die unterschiedlichen Mitarbeitergruppen im Krankenhaus verbindet und deren Zusammenarbeit zum Wohl des Patienten symbolisiert. Ergänzend gibt es eine Kampagnenbroschüre, einen Kampagnenfilm und weitere Materialien, die bereits breite Anwendung bei den Aktionen vor Ort gefunden haben.

Gemeinschaftsverpflegung

- 328 Trends in der Krankenhausküche
Dr. Karl Blum/Ekkehart Lehmann

Recht

- 332 Rechtsprechung: Sprung aus dem Fenster
Andrea Hauser
- 334 Recht und Praxis: Unterschiede der Versicherungspflicht im Vergleich GKV zu PKV
Wolfgang Leber
- 338 Steuerrecht: Cash-Pooling im Krankenhauskonzern
Franz Vochsen/Peter Binger
- 340 Arbeitnehmerüberlassung: Offene Fragen bei der Personalgestaltung im Krankenhaus
Friederike Meurer

CIRS


- 342 Fallbeispiel aus dem Krankenhaus-CIRS-Netz-D: Entsorgung von gebrauchten Spritzen und scharfen Gegenständen

Informationstechnologie

- 344 Zusammenarbeit im Gesundheitswesen: Standardisierung ist kein Selbstzweck

Plötzliche Krankmeldungen reißen Lücken in die Personalbesetzung, die sich negativ auf die Patientenversorgung, die Pflegenden und die Leitungskräfte auswirken. Nur wer die Probleme im Umgang mit Personalausfall in den Griff bekommt, kann langfristig qualifizierte Pflegenden in der eigenen Einrichtung halten und das akquisitorische Potenzial auf dem Arbeitsmarkt für Pflege verbessern. Dazu ist ein systematisches Organisations- und Führungskonzept notwendig.

Aktuelle Informationen

- 346 VKD/VDGH-Führungskräfte-seminar: G-DRG-System und Qualität im Fokus
Angela Mißbeck
- 349 Qualitätssicherung/Zertifizierung
- 352 Krankenhausbau/-sanierung
- 355 Kooperationen/Trägerwechsel
- 357 Nachrichten
- 361 Namen und Nachrichten
- 365 Veranstaltungen
- 366 Impressum
-  Bücher: 343

Firmennachrichten

- 367 Messen/Firmenveranstaltungen
- 368 Aktuelle Produktinformationen
- 377 Unternehmens-/Marktentwicklung

Stellenmarkt

378

Titelbild: Kampagnenbroschüre

