

Inhalt

EDITORIAL

10 Jahre DGOI – eine Erfolgsgeschichte **3**

IMPLANTOLOGIE

Dr. Patric Renner
Erfolgsfaktor Emergenzprofil **6**

Dr. Christian Ramel, Prof. Dr. Patrick Schmidlin,
PD Dr. Ronald Jung, Dr. Philipp Sahrman
Querdenken schafft Lösungen **16**

Statement Dr. Fred Bergmann
Die Lawine rollt! Wie sind wir darauf vorbereitet? **30**

Statement PD Dr. Jörg Neugebauer
Komplexes Vorgehen erforderlich **31**

FORTBILDUNG

Implantologie von Praktikern für Praktiker **32**

Fundiertes Wissen schafft Sicherheit **36**

Dental Summer am Timmendorfer Strand **38**

1. Dikon-Kongress im Rückblick **40**

In freundschaftlicher Atmosphäre: 9. Internationales
Wintersymposium in Zürs **42**

Lachgassedierung für Implantologen **43**

Die bredent group days **44**

Fachlich Profi – unternehmerisch Amateur? **46**

„Team im Fokus“ startet in eine neue Runde **48**

DGOI AKTUELL

DGOI-Familie bekommt Zuwachs **51**

10 Jahre DGOI: Vertrauensvolle Partnerschaft **52**

Für individuelle Ansprüche **53**

Workshop-Kongress und DGOI-Geburtstagsparty **54**

Chancen zur Zertifizierung nutzen **57**

Dr. Giesenhagen referiert in Kassel **58**

Das Netzwerk wächst **59**

Weiterhin aktiv **60**

Erfahrene Implantologen teilen ihr Wissen **61**

Studiengruppensitzungen 2014 **62**

DGOI INTERNATIONAL

2. Thai-German Congress in Bangkok **63**

PRODUKTREPORT

Produktnews **66, 67**

MARKT & INNOVATIONEN

Knochenaugmentation auf wissenschaftlichem Boden **64**

Shortest Implants – longest history **65**

Einmalige Auszeichnung **66**

KURSE & KONGRESSE

Termine **74**

Impressum

HERAUSGEBER: Deutsche Gesellschaft für Orale Implantologie e.V.
(DGOI)
Bruchsaler Str. 8, 76703 Kraichtal
Fon +49 7251 618996-0 · Fax +49 7251 618996-26
mail@dgoi.info

CHEFREDAKTION: Prof. Dr. Dr. Joachim Zöller, Universität Köln
Dr. Georg Bayer, Landsberg a. Lech

REDAKTION (DGOI): Priv.-Doz. Dr. Jörg Neugebauer (jn), Universität Köln und
Landsberg a. Lech, neugebauer@dgoi.info
Karl-Heinz Glaser (khg), Kraichtal, glaser@dgoi.info

FACHREDAKTION: Natascha Brand (nb); Fon +49 8243 9692-36; Fax -39
n.brand@teamwork-media.de

REDAKTION: Christine Biró (cb), Fon +49 8243 9692-29; Fax -39
c.biro@teamwork-media.de

FREIE MITARBEIT: Eva-Maria Hübner (emh); Fon +49 2238 305 977
e.huebner@pluspunkt-pr.de

VERLAG: teamwork media GmbH, Hauptstraße 1
D-86925 Fuchstal
service@teamwork-media.de; www.teamwork-media.de

ANZEIGEN/PR: Sabine Bugla, Media & More, Fon +49 5632 966147
sabine.bugla@t-online.de

LAYOUT: teamwork media GmbH, Fuchstal

DRUCK: Gotteswinter und Aumaier, München

ERSCHEINUNGSWEISE: 4 x pro Jahr (März, Juni, Oktober, Dezember)

BEZUGSPREIS: 80,- Euro zzgl. Versand; ISSN 1862-2917

URHEBER- & VERLAGSRECHT: Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Bilder wird keine Haftung übernommen. Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Mit Annahme des Manuskripts gehen das Recht der Veröffentlichung sowie die Rechte zur Übersetzung, zur Vergabe von Nachdruckrechten, zur elektronischen Speicherung in Datenbanken, zur Herstellung von Sonderdrucken, Fotokopien und Mikrokopien an den Verlag über. Jede Verwertung außerhalb der durch das Urheberrechtsgesetz festgelegten Grenzen ist ohne Zustimmung des Verlags unzulässig. Alle in dieser Veröffentlichung enthaltenen Angaben, Ergebnisse usw. wurden von den Autoren nach bestem Wissen erstellt und von ihnen und dem Verlag mit größtmöglicher Sorgfalt überprüft. Gleichwohl sind inhaltliche Fehler nicht vollständig auszuschließen. Daher erfolgen alle Angaben ohne jegliche Verpflichtung oder Garantie des Verlags oder der Autoren. Sie garantieren oder haften nicht für etwaige inhaltliche Unrichtigkeiten (Produkthaftungsausschluss).

Beiträge in der Rubrik Markt & Innovationen basieren auf Angaben der Hersteller, auch geben alle namentlich gezeichneten Beiträge die persönliche Meinung des Verfassers wieder und spiegeln nicht immer die Meinung der Redaktion. Die im Text genannten Präparate und Bezeichnungen sind zum Teil patent- und urheberrechtlich geschützt. Aus dem Fehlen eines besonderen Hinweises bzw. des Zeichens® oder ™ darf nicht geschlossen werden, dass kein Schutz besteht.

Copyright by teamwork media GmbH · Gerichtsstand München