

So erreichen Sie direkt unseren Leserservice

Postfach 9161
97091 Würzburg
Telefon +49 (0) 711 / 6 36 72- 402
Telefax +49 (0) 711 / 6 36 72- 414
E-Mail: service@medsach.de

Impressum

Schriftleitung
Eberhard Losch, Frankfurt/Main (Hauptschriftleitung); Norbert Rösner, Meckenheim (Schlussredakteur); Andreas Bahemann, Nürnberg; Peter Becker, Kassel; Hauke Brettel, Marburg; Wolfgang Cibis, Wülfladt; Klaus Foerster, Tübingen; P.W. Gaidzik, Hamm; Joachim Grifka, Bad Abbach; Reinhard Legner, Landshut; Christine Rohden, Kassel; Frank Schröter, Kassel; Wolfgang Seger, Hannover; Klaus-Dieter Thomann, Frankfurt; Bernhard Widder, Günzburg

Redaktionsassistent
Christine Hütt
Telefon +49 (0) 7 11 / 6 36 72- 868, Telefax - 768
E-Mail: huett@medsach.de

Herausgeber und Verlag
Alfons W. Gentner Verlag GmbH & Co. KG,
Forststraße 131, 70193 Stuttgart

Postanschrift
Postfach 10 17 42, 70015 Stuttgart
Telefon +49 (0) 7 11 / 6 36 72- 852, Telefax - 711

Verlagsleitung Medizin
Patrick Hagemann
Telefon +49 (0) 7 11 / 6 36 72- 852, Telefax - 751
hagemann@gentner.de

Sekretariat Verlagsleitung Medizin
Regina Schönfeld
Telefon +49 (0) 7 11 / 6 36 72- 852, Telefax - 752
schoenfeld@medsach.de

Anzeigenleitung
Angela Grüssner
Telefon +49 (0) 7 11 / 6 36 72- 827, Telefax - 727
gruessner@medsach.de

Auftrags-Management
Angela Grüssner (Leitung)
Telefon +49 (0) 7 11 / 6 36 72- 827, Telefax - 727
gruessner@medsach.de

Iris Bayer
Telefon +49 (0) 7 11 / 6 36 72- 862, Telefax - 762
E-Mail: bayer@medsach.de

Internet
www.medsach.de

Bezugspreise
Inlandsabonnement: 176,80 € jährlich zzgl. 12,80 € Versand (inkl. MwSt.).
Auslandsabonnement: 176,80 € jährlich zzgl. 18,00 € Versand (in EU-Länder mit USt-IdNr. inkl. MwSt., ohne USt-IdNr. zzgl. MwSt.).
Abonnement für Schüler, Studenten, Auszubildende und AIP (gegen Bescheinigung): 88,40 € zzgl. Versand (inkl. MwSt.).
Luftpostversand auf Anfrage. Einzelheft: 49,00 € zzgl. Versand (inkl. MwSt.).
Bei Neubestellungen gelten die zum Zeitpunkt des Bestelleingangs gültigen Bezugspreise.

Bezugsbedingungen
Bestellungen sind jederzeit direkt beim Leserservice oder bei Buchhandlungen im In- und Ausland möglich. Abonnements verlängern sich um ein Jahr, wenn sie nicht schriftlich mit einer Frist von drei Monaten zum Ende des Bezugsjahres beim Leserservice gekündigt werden.
Die Abonnementpreise werden im Voraus in Rechnung gestellt oder bei Teilnahme am Lastschriftverfahren bei den Kreditinstituten abgebucht. Sollte die Zeitschrift aus Gründen nicht geliefert werden können, die nicht vom Verlag zu vertreten sind, besteht kein Anspruch auf Nachlieferung, Ersatz oder Erstattung von im Voraus bezahlten Bezugsgeldern.
Gerichtsstand für Vollkaufleute ist Stuttgart, für alle Übrigen gilt dieser Gerichtsstand, sofern Ansprüche im Wege des Mahnverfahrens geltend gemacht werden.
Bitte teilen Sie Änderungen von Adressen oder Empfängern sechs Wochen vor Gültigkeit dem Leserservice mit.

Urheberrecht
Die systematische Ordnung der Zeitschrift sowie alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Mit der Annahme eines Beitrages zur Veröffentlichung erwirbt der Verlag vom Autor umfassende Nutzungsrechte in inhaltlich unbeschränkter und ausschließlicher Form, insbesondere Rechte zur weiteren Vervielfältigung und Verbreitung zu gewerblichen Zwecken mithilfe mechanischer, digitaler oder anderer Verfahren. Bis auf Widerruf (socialmedia@gentner.de) gilt dies auch für die Verwendung von Bildern, Graphiken sowie audiovisueller Werke in den Social Media-Kanälen Facebook, Twitter, Google+ und YouTube.
Kein Teil dieser Zeitschrift darf außerhalb der engen Grenzen urheberrechtlicher Ausnahmebestimmungen ohne schriftliche Einwilligung des Verlages in irgend einer Form – durch Fotokopie, Mikrofilm oder andere Verfahren – reproduziert oder in eine von Maschinen, insbesondere von Datenverarbeitungsanlagen verwendbare Sprache übertragen werden. Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen und dgl. in dieser Zeitschrift berechtigt nicht zu der Annahme, dass solche Namen ohne Weiteres von jedermann benutzt werden dürfen; oft handelt es sich um gesetzlich geschützte eingetragene Warenzeichen, auch wenn sie nicht als solche gekennzeichnet sind.

Layout und Gestaltung
GreenTomato GmbH, Stuttgart

Druck
Druckerei Marquart, Aulendorf

ISSN 0025-8490
Erscheinungsweise: 6 Ausgaben pro Jahr

Manuskripte S. 42
Ausführliche Autorenhinweise bitte beim Verlag anfordern oder im Internet unter www.medsach.de

Med Sach Der medizinische Sachverständige 

2/2014 Zeitschrift für die gesamte medizinische Gutachtertätigkeit
vormals Ärztliche Sachverständigen-Zeitung • gegründet 1894

www.medsach.de

Originalbeiträge

<i>D. Kemper</i>	
Umgang mit „schwierigen Kunden“ – juristische Einführung	46
<i>A. Bahemann</i>	
Umgang mit „schwierigen Kunden“ – aus Sicht der Bundesagentur für Arbeit	52
<i>F. Schröter</i>	
Umgang mit „schwierigen Kunden“ – aus der Sicht eines Sachverständigen	56
<i>E. Kaya</i>	
Der Behandlungsvertrag, §§ 630a–h BGB	60
<i>H.- U. Puhlmann, D. F. Hollo, B. Widder, A. Pitz, C.-P. Bienert, W. Hausotter, P. Marx, K.-D. Thomann, K. Toparkus</i>	
Schwierige Rechtsbegriffe	68

Tafeln für den Gutachter

Verfügbarkeit – Leistungsfähigkeit im Rahmen der Arbeitsvermittlung, Tafel 8	44
---	----

Varia

Berichte und Informationen	42
Editorial	45
Buchbesprechungen	51
Kongress- und Lehrgangsankündigungen	59, 66, 67, 79, 83
Aus der Rechtsprechung	81