

Sexuologie

Hrsgg. von der Deutschen Gesellschaft für Sexualmedizin, Sexualtherapie und Sexualwissenschaft

INHALT

Editorial

111 Dimensionen der Transformation

Rainer Alisch

Themenschwerpunkt – Transformationen des Sexuellen

113 Digitale Schönheit – Avatare, Geschlechterideale und das Uncanny Valley

Simon Strick

119 Geschlechtsidentitätsstörungen im islamischen Kulturkreis

Graf Popken, Michal Otcenasek, Annett Gauruder-Burmester

125 „Fundamentale Übergriffigkeit“ – Sexualität, Kinder, Wissen

Insa Härtel

135 Über die zunehmende Technisierung der menschlichen Sexualität
und die Auflösung der sexuellen Identität – Interview mit Georg Seeßlen

Reinhard Jellen

139 Sexuelle Vielfalt und die Polarität der Geschlechter –

Ein Beitrag zur Philosophie der Sexualität

Ferdinand Fellmann

146 Paare im Panikraum

Petra Gehring

155 „Ich“ und „meine beste Freundin“ – Facetten online inszenierter Mädchenfreundschaften

Martin Voigt

Fortbildung

161 Kinderwunsch bei sexualmedizinischen Indikationen – Zwei Fallbeispiele

Frank-Michael Köhn, Dorette Poland

165 Themenzentrierte Selbsterfahrung in der Gruppe

Dorette Poland

Zur Diskussion

167 Königskinder und das tiefe, trübe Wasser – Zum deutschen „Inzestverbot“

Heinz-Jürgen Voß, Matthias Zaft

Historia

175 Phantasma „weiblicher Kreuzschmerz“ – Ein Blick in die Geschichte

Florian G. Mildenberger

-
- 179 Zur Psychologie des Unheimlichen
Ernst Jentsch
- Aktuelles
- 185 Nachruf auf Reinhard Wille
Klaus M. Beier, Hartmut A.G. Bosinski
- 189 Nachruf auf Martina Weiß
Norbert Christoff, Dirk Rösing
- 191 Die „Paar-Gottheit“ der Mapuche-Indianer im Kontext kultureller und sozialer Transformationen
Lennart Beier, Ayya Mihova
- 199 Rezensionen
- 215 Programm der Jahrestagung der DGSMW im März 2015

Anschrift der Redaktion

Rainer Alisch, Redaktion der Sexuologie, Institut für Sexualwissenschaft und Sexualmedizin des Universitätsklinikums Charité, Luisenstrasse 57, D-10117 Berlin, Tel.: 030 / 450 529 301 (Fax: -529 992), e-mail: sexuologie@dgsmtw.de

Anzeigen: MediaService Marschall, AnzeigenMarketing, Tel. 030-818 779 80, Fax: 030-818 779 77, www.mediamarschall.de, info@mediamarschall.de

Anzeigenpreise: Gültig ist die Preisliste vom 1. Januar 2014

Lieferkonditionen (2014): Volume 21 (1 Band mit 4 Heften, Auslieferung in zwei Doppelheften)

Abopreise* (2014): Deutschland, Österreich, Schweiz: Institutionelle Abnehmer 156,00 €; Einzelpersonen 90,00 €; Student_innen ab 30,00 €, für Mitglieder der Deutschen Gesellschaft für Sexualmedizin, Sexualtherapie und Sexualwissenschaft ist ein Abonnement im Mitgliedsbeitrag von 120,00 € enthalten

* Die Preisangaben sind unverbindliche Preisempfehlungen. Preisänderungen müssen wir uns vorbehalten. Alle Preise verstehen sich exklusive Versandkosten. Bei der Rechnungsstellung wird Umsatzsteuer gemäß der zum Rechnungszeitraum geltenden Richtlinien erhoben. Kunden in den EU-Ländern werden gebeten ihre Umsatzsteuernummer anzugeben.

Abonnements: Redaktion der Sexuologie, Institut für Sexualwissenschaft und Sexualmedizin des Universitätsklinikums Charité, Luisenstrasse 57, D-10117 Berlin, Tel.: 030 / 450 529 301 (Fax: -529 992), e-mail: sexuologie@dgsmtw.de

Kündigung von Abonnements: Abonnements laufen jeweils für ein Kalenderjahr und werden unbefristet bis auf Widerruf verlängert, falls nicht bis zum 31. Oktober des Jahres gekündigt wird.

Copyright: Alle Artikel, die in dieser Zeitschrift veröffentlicht werden, sind urheberrechtlich geschützt, alle Rechte vorbehalten. Ohne schriftliche Erlaubnis der Deutschen Gesellschaft für Sexualmedizin, Sexualtherapie und Sexualwissenschaft ist es verboten, Teile der Zeitschrift in irgendeiner Form zu reproduzieren. Dies beinhaltet ebenso die Digitalisierung, als auch jede andere Form der elektronischen Weiterverarbeitung, wie Speichern, Kopieren, Drucken oder elektronische Weiterleitung des digitalisierten Materials aus dieser Zeitschrift (online oder offline). Für den allgemeinen Vertrieb von Kopien für Anzeigen- und Werbezwecke, für die Neuzusammenstellung von Sammelbänden, für den Wiederverkauf und andere Recherchen muss eine schriftliche Erlaubnis von der Akademie eingeholt werden.

Satz: Rainer Alisch · www.rainer-alisch.de
Coverentwurf: Josephine Rank · www.josephinerank.de
Coverfoto: brokenrobotgirl, Tamar Levine & Rob Sheridan
Nutzung nach Creative Commons Lizenz



Die Redaktion war bemüht, sämtliche Rechteinhaber von Abbildungen zu ermitteln. Sollte dennoch der Nachweis der Rechteinhaberschaft geführt werden, wird das branchenübliche Honorar gezahlt.

Druckerei, Bindung: Gutenberg Druckerei GmbH Weimar
(∞) Seit Band III, Heft 1 (1996) erfüllt das Papier, das für diese Zeitschrift genutzt wurde, die Anforderungen von ANSI/NISO Z39.48-1992 (Beständigkeit von Papier).
Hergestellt in Deutschland Alle Rechte vorbehalten.

© Deutschen Gesellschaft für Sexualmedizin, Sexualtherapie und Sexualwissenschaft

