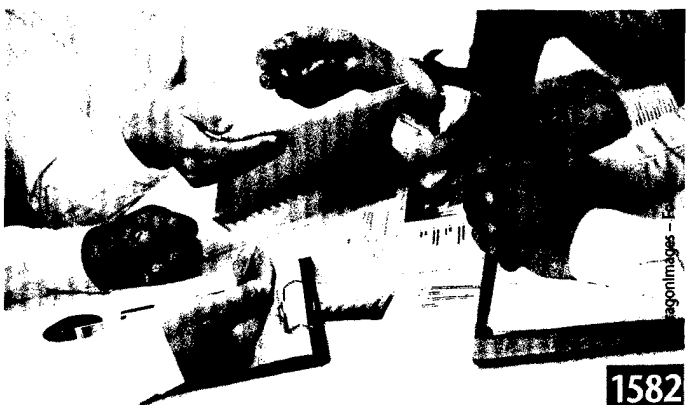


SPECIAL: UNTERNEHMEN ZAHNTECHNIK

Hintergrund und Analyse	1505
Zukunftstrends in der Dentalbranche Reiner Biffar	1506
Welche unternehmerischen Zwänge, Innovationen und Chancen ergeben sich? Christian Thiesen	1514
Neues Wettbewerbsrecht und Antikorruptionsgesetz Arno Zurstraßen	1524
Industrie im Spannungsfeld zwischen Mitbewerber und Lieferant	1531
Europäischer Dentaltourismus und Auslandszahnersatz im deutschen Gesundheitswesen André Hutsky, Andreas Klar	1532
Zahntechnik im Wandel der Zeit Gerd Kock	1542
Expedition CAD/CAM Axel Klarmeyer	1548
„Future Track“ – DentalTheke Alfred Schiller	1558
Aktueller Stellenwert und Bedeutung des Dentalhandels	1567
Nutzen und Sackgassen von Partnerschaften für ein Labor Karin Schulz, Claus-Hinrich Beckmann	1568
Dentalfachhandel und Labore Albrecht Merklein	1578
Wachstum des Labors durch Synergiepotenziale Thomas Pendele	1582

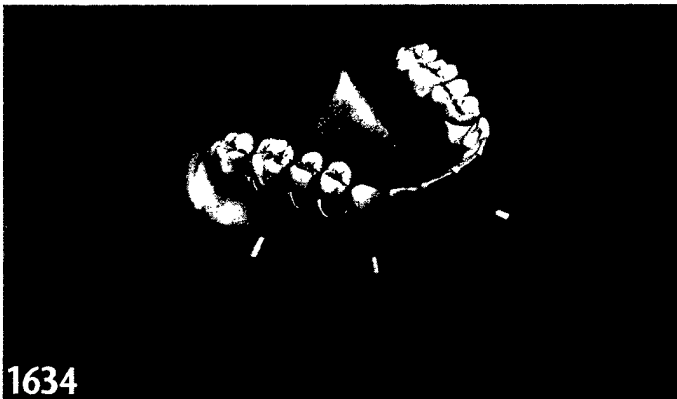


INNOVATIONEN

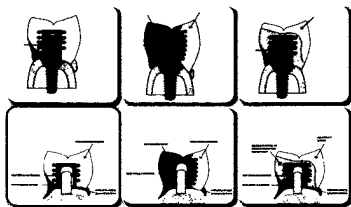


© Idprod - Fotolia

1614



1634



Lasche aktivierbar Lasche NICHT aktivierbar Lasche AGC



1644



1684

MANAGEMENT

RUBRIKEN

Individuelle Lösungen in der Zusammenarbeit zwischen Zahnarzt und Zahntechniker 1589

Große Irrtümer oder: Was wollen sie wirklich, unsere Kunden?

Vera Thenhaus 1590

Qualität aus Kundensicht

Sybille David 1594

Praxislabor und Auslandszahnersatz im Wettbewerb mit dem gewerblichen Labor

Werner Weidhüner 1614

Was macht ein Labor aus der Sicht des Zahnarztes wirklich attraktiv?

Ina und Christopher Köttgen 1620

Innovationen und zukünftige Märkte 1625

Welche Produkte sind in der Zukunft gefragt?

Reinhold Brommer 1626

Wertschöpfungsketten im Wandel der dentalen digitalen Technologien

Friedhelm Klingenburg 1634

Digitale Labororganisation

Rolf Herrmann 1644

Gemeinsam sind wir stark: Wer hebt den Synergie-Schatz, wenn es ihn gibt?

Alfred Schiller 1654

Das deutsche Zahntechniker-Handwerk – Opfer der Globalisierung oder ordnungspolitischen Versagens?

Guido Braun 1664

Das Dentallabor 2020 – Chancen durch Positionierung

Petra Ina Clauß, Josef Rothaut 1674

Auf der Suche nach der optimalen Unternehmensgröße

Annett Kieschnick 1684

Editorial 1497

Impressum 1502

Jahresregister 1693