



COVERSTORY

4 Die Arthrose – die Arthritis
 Univ.-Prof. Dr. Hans Tilscher, ÖÄGMM, SOS-Körper,
 Geriatriezentrum am Wienerwald



Impressum

Verleger: Neidhart-Verlags e. U.
 Geschäftsführer: Peter Hübler
 Projektleitung: Peter Hübler
 Redaktion: Manuela Pagitz
 Anschrift von Verlag und Herausgeber:
 A-9375 Hüttenberg, Steirer Straße 24,
 Telefon: 04263/ 200 34, Fax: 04263/ 200 74
 Druck: BEST Hungary Ltd.
 H-1034 Budapest, Selmeci u. 29.
 Info: (+36-30) 9542-618,
 Web: www.besthu.hu,
 E-mail: info@besthu.hu

Lektorat: Manuela Pagitz
 Grafik: Johanna Knappinger
 E-Mail: office@mediziner.at
 Homepage: www.mediziner.at
 Einzelpreis: € 3,-
 Erscheinungsweise: periodisch

FORTBILDUNG/DER MEDIZINER

Morbus Paget –
2 Kasuistiken aus dem Praxisalltag 9
 Univ.-Prof. Dr. med. Uwe Lange
 Professur für Internistische Rheumatologie, Osteologie, Physikalische Medizin
 am Zentrum Innere Medizin der Universität Gießen, Kerckhoff-Klinik

Humanes Papillomavirus (HPV) –
assoziierte Erkrankungen und neue Therapieoptionen 12
 Ass. Prof. Priv.-Doz. Dr. Christoph Grimm
 Abt. für allgemeine Gynäkologie und gynäkologische Onkologie, Wien

vonWillebrand-Syndrom –
unbekannt, aber weit verbreitet 16

Multiple Sklerose 19

FORUM MEDICUM

Engagement in der Hepatitis-C-Forschung: AbbVie präsentiert Daten aus
seinem klinischen Studienprogramm im Rahmen von The Liver Meeting®
der AASLD in Boston 22

Natürlichkeit im Fokus – „Lebe Genuss“ mit KLAFS und dem
Hotel Moserhof 24

Fachkurzinformationen 13, 17, 21

Offenlegung nach § 25 Mediengesetz: Medieninhaber: Der Mediziner. Richtung der Zeitschrift: Medizinisch-pharmazeutisches Informationsjournal für österreichische Ärztinnen und Ärzte. Soweit in diesem Journal eine Dosierung oder eine Applikation erwähnt wird, darf der Leser zwar darauf vertrauen, dass Autoren, Herausgeber und Verlag große Sorgfalt darauf verwandt haben, dass diese Ausgabe dem Wissenstand bei Fertigstellung des Journals entspricht. Für Angaben über Dosierungsanweisungen und Applikationsformen kann vom Verlag jedoch keine Gewähr übernommen werden. Jeder Benutzer ist angehalten, durch sorgfältige Prüfung der Beipackzettel der verwendeten Präparate und gegebenenfalls nach Konsultation eines Spezialisten festzustellen, ob die dort gegebenen Empfehlungen für Dosierung oder die Beachtung von Kontraindikationen gegenüber der Angabe in diesem Heft abweicht. Eine solche Prüfung ist besonders wichtig bei selten verwendeten Präparaten oder solchen, die neu auf den Markt gebracht worden sind. Jede Dosierung oder Applikation erfolgt auf eigene Gefahr des Benutzers. Autoren und Verlag appellieren an jeden Benutzer, ihm etwa auffallende Ungenauigkeiten dem Verlag mitzuteilen. Geschützte Warennamen (Warenzeichen) werden nicht immer besonders kenntlich gemacht. Aus dem Fehlen eines solchen Hinweises kann also nicht geschlossen werden, dass es sich um einen freien Warennamen handelt. Die mit FB (Firmenbeitrag) gekennzeichneten bzw. als Produktbeschreibung erkenntlichen Beiträge sind entgeltliche Einschaltungen und geben nicht unbedingt die Meinung der Redaktion wieder. Es handelt sich somit um „entgeltliche Einschaltungen“ im Sinne § 26 Mediengesetz.

Einladung
 in den
Goldenen Club

Wer für ein Jahres-Abo
 Euro 39,- investiert,
 wird mit Goodies
 nahezu überschüttet.