

INHALT

Editorial

- 4 **Entscheiderfabrik**
So stiftet IT Nutzen
- 5 **Bausteine der Entscheiderfabrik**

Wir Entscheider

- 6 **Highlights**
- 10 **Feedbackgeber**
Querdenken ist erlaubt
- 12 **Unternehmensführer 2014**
„Für uns ist das eine transparente IT-Investition“

Projektchampions 2014

- 14 **Medica 2014**
Konkrete Projekte mit Höhen und Tiefen
- 16 **Projekt 1**
IHE
So fließen Daten barrierefrei
- 19 **Projekt 2**
Krankenhausinformationssystem
Kaum Informationen sichtbar?
- 22 **Projekt 3**
IT-Controlling
Steuerungswerkzeug der Krankenhaus-IT
- 25 **Projekt 4**
Intranet
Mitarbeiterportale auf höheres Level bringen

- 28 **Projekt 5**
Abrechnung und Dokumentation
Automatische Kodierung kann es richten

Medica 2014

- 32 **Die Entscheiderfabrik auf der Medica**
- 34 **Programm**
- 35 **2014 – Fördernde Unternehmen, Finalisten, Feedbackgeber und Partner**
- 36 **Fördernde Verbände der Entscheiderfabrik**
- 36 **Weitere fördernde Industrie-Unternehmen**
- 38 **2015 – Fördernde Unternehmen, Finalisten, Feedbackgeber und Partner**
- 39 **Wissenswertes Medica-Termine**

Turnierkämpfer 2015

- 40 **Entscheider-Event 2014**
Start für 2015: Die Kandidaten stellen sich vor

Rubrik

- 42 **Service und Veranstaltungen**

IMPRESSUM

November 2014 | 3. Jg.

Anschrift des Verlags

Georg Thieme Verlag KG
Rüdigerstraße 14 | 70469 Stuttgart
Postfach 301120 | 70451 Stuttgart
Tel.: 0711/89 31-0 | Fax: 0711/89 31-298
Internet: www.thieme.de

Anschrift der Redaktion

kma medien in Georg Thieme Verlag KG
Neue Grünstraße 17 | 10179 Berlin
Tel.: 030/33 09 19-0 | Fax: 030/33 09 19-29
E-Mail: redaktion@kma-medien.de | www.kma-online.de
ISSN 1615-8695

Herausgeber

Prof. Dr. Axel Ekkernkamp, Florian Gerster,

Chefredaktion (V.i.S.d.P.)

Kirsten Gaede: kirsten.gaede@kma-medien.de

Redaktioneller Inhalt

Jens Mau

Redaktionssekretariat

Inger Hebestreit: redaktion@kma-medien.de

Grafik

Ulrike Gödecke, Claudia Probst
Ursula Schicke (CvD/Leitung Grafik)

Titelfoto

Fotolia (itestro)

Anzeigenleitung und -verkauf

Thomas Brümmer, Tel.: 0151/62 90 80 81
thomas.bruegger@pharmedia.de

Assistenz der Anzeigenleitung

Heike Ellwanger, Tel.: 0711/89 31-316,
heike.ellwanger@pharmedia.de

Es gilt die Anzeigen-Preisliste Nr. 3 vom 1. Januar 2014

Leser- und Abonentenservice:

Tel.: 0711/89 31-321 | Fax: 0711/89 31-422
E-Mail: aboservice@thieme.de

Druck: F&W Mediencenter, Kienberg

Printed in Germany

Urheber- und Verlagsrechte

Das Supplement und alle in ihm abgedruckten Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Nachdruck und Vervielfältigung sind nur mit ausdrücklicher Genehmigung des Verlags gestattet. Mit der Annahme zur Veröffentlichung überträgt der Autor dem Verlag das Recht der Vervielfältigung, auch in digitalisierter Form (CD-Rom o.ä.). Gezeichnete Beiträge geben nicht unbedingt die Meinung der Redaktion wieder. Eine Haftung für die Richtigkeit der Veröffentlichung können Verlag und Redaktion trotz sorgfältiger Überprüfung nicht übernehmen.

Anzeigen und gesponserte Beiträge stellen allein die Meinung der dort erkennbaren Auftraggeber dar.

© Georg Thieme Verlag KG, Stuttgart · New York 2014

