

Editorial	01
Reduzierung von <i>trans</i> -Fettsäuren	02
LMIV – Kennzeichnung beim Fernabsatz	04
Vertikalisierung – Chancen und Risiken	07
LMIV – Herausforderungen für die Süßwarenbranche	09
Entwicklung von Strategien im Umgang mit NGOs (Teil II)	12
Transparenzgesetzgebung – Mitteilungs- und Meldepflichten	14
Tierschutzkennzeichnung	19
LMIV – Guidelines FoodDrinkEurope	21
Impressum	24