

6 MAGAZIN

10 BLICK IN DIE MÄRKTE

SENSORIK

12 Chancen und Risiken der Ebermast aus sensorischer Sicht:
Reine Männersache?

16 Sensorik-Projekt des Monats:
Standardisierte Erzeugung von Qualitätsfehlern in Schokolade

INGREDIENZIEN

18 Gepfefferte Trends: Gewürze sollen Wirkung zeigen

20 Heimische Körnerleguminosen: Hochwertige pflanzliche Proteine

22 Eiprodukte: Sichere Vielfalt

TECHNOLOGIE

24 ProSweets Cologne: Mehr Effizienz und weniger Energieverbrauch –
auch in der Süßwarenindustrie

VERPACKUNG

28 Biokunststoffe:
Zukunftstechnologie für die nachhaltige Lebensmittelverpackung

MESSE

30 BioFach 2013: Marktplatz für Ideen und Diskurs

32 Kongress-Highlights: Zahlen, Daten, Fakten zum Bio-Markt

LOGISTIK

34 LogiMAT 2013: Internationaler als je zuvor

36 Neues Zertifikat: „DLG Nachhaltige Logistik“

38 DLG-AKTUELL

39 MARKTPLATZ

41 EXTRA: TESTERGEBNISSE 2013

Bio-Produkte

51 LETZTE SEITE