

# das Krankenhaus Februar.2013

## Editorial

- 117 „Wir alle sind das Krankenhaus“  
DKG-Hauptgeschäftsführer Georg Baum

## Politik

- 121 Faire Finanzierung der Krankenhäuser notwendig  
Interview mit DKG-Präsident Alfred Dänzer  
Peter Ossen
- 121 Start und Organisation der Kampagne
- 128 Grafikseite: Krankenhäuser im internationalen Vergleich, wirtschaftliche Situation der Krankenhäuser
- 130 Klausurtagung der CSU-Landesgruppe im Deutschen Bundestag in Wildbad Kreuth: Beschlüsse zur Krankenhausfinanzierung
- 132 DKI-Krankenhaus-Barometer belegt Krise der Krankenhausfinanzierung
- 132 Wirtschaftliche Lage der Hochschulmedizin verschlechtert sich drastisch
- 132 BWKG: Politik muss schnell handeln, um Patientenversorgung zu sichern
- 134 Fast jedes zweite Krankenhaus in Bayern schreibt rote Zahlen

- 134 Finanznot der Krankenhäuser: Jens Spahn informierte sich vor Ort im Klinikum Oberberg
- 136 Niedersächsische Allianz für Krankenhäuser fordert schnelles Handeln
- 138 Die Mär von den „Wald-und-Wiesen-Kliniken“
- 140 2013 stehen viele hessische Kliniken mit dem Rücken zur Wand

## Organspenden

- 143 Inhousekoordination bei Organspenden – Einflussfaktoren der Spenderzahlen in Deutschland  
Dr. Karl Blum

## Arzneimittel

- 148 Einsatz klinischer Pharmazeuten in der Unfall-, Hand- und Wiederherstellungschirurgie des UKM  
Qualität steigern, Kosten reduzieren  
Dagmar Horn/Sara Beheiri/Dr. Robin Köck/  
PD Dr. Bettina Löffler/Dr. Dirk Wähnert/Dr. Elvira Ahlke/Prof. Dr. Georg Hempel/Dr. Beatrice Mohar/  
Prof. Dr. Michael Raschke/Prof. Dr. Norbert Roeder
- 157 Strukturierte Empfehlungen zum Einsatz von Antibiotika in einem Krankenhaus der Maximalversorgung  
Ein Beitrag zur Qualitätssicherung und Kostenreduktion  
Prof. Dr. Ralf Ewert/Prof. Dr. Ivo Steinmetz/  
Dr. Frauke Mattner/Carsten Claus/Norbert Backes/  
Prof. Dr. Claus Bartels/Prof. Dr. Christian Schmidt

121



Foto: dpa

Die bundesweite Kampagne „Wir sind das Krankenhaus“ startete am 4. Februar mit der Vorstellung eines Kampagnengroßplakats im Berliner Hauptbahnhof. Beide Motive werden in einer ersten Staffel von Februar bis März in Berlin, in Landeshauptstädten und am Flughafen Berlin Tegel plakatiert. Zugleich wird die Kampagne in die DKG-Website [www.dkgev.de](http://www.dkgev.de) integriert. Eine zweite Plakatierungsstaffel ist für den Monat Mai geplant. Die Mitglieder der DKG und Krankenhäuser können ab 4. Februar unter [www.dkgev.de](http://www.dkgev.de) die Materialien zur Kampagne kostenfrei bestellen bzw. herunterladen: Plakate in A1- und A3-Format mit den beiden Motiven der Kampagne; T-Shirts mit dem Slogan der Kampagne. Eine Individualisierung der Absenderlogos auf den Plakaten ist möglich. Weitere Infos: [www.ihre-krankenhaeuser.de](http://www.ihre-krankenhaeuser.de)

**Kommunikation**

- 164 **Effektives Beschwerdemanagement in der Praxis**  
*Dr. Veikko Krypczyk*

**Organisation**

- 170 **Zukunftsfähige Gebäudestruktur und Planungsorganisation von Krankenhäusern**  
*TU Braunschweig entwickelt in einem interdisziplinären Forschungsprojekt Lösungen zur zukunftsfähigen Gebäudestruktur und Planungsorganisation von Krankenhäusern*  
*Univ.-Prof. Mag. Arch. M. Arch. Carsten Roth/  
Univ.-Prof. Dr.-Ing. Uwe Dombrowski/Wolfgang Sunder/  
Christoph Riechel*


**Recht**

- 175 **Rechtsprechung: Verlegung oder Verbringung?**  
*Alexander Korthus*
- 177 **Recht und Praxis: Der Verlust der Krankenunterlagen im Verantwortungsbereich des Krankenversicherers oder im Krankenhaus**  
*Prof. Dr. Karl Otto Bergmann/Dr. Carolin Wever*
- 178 **Steuerrecht: Neues aus dem Umsatzsteuerrecht für Krankenhäuser**  
*Markus Esch/Peter Binger*

**Aktuelle Informationen**

- 142 **Online-Volltext-Version jetzt für alle Abonnenten**
- 174 **Energieeffizienz in Kliniken – Pilotprojekt**

Am 19. Februar führt die DKG in der Kongresshalle des Estrel-Hotels in Berlin in der Zeit von 11.00 bis 13.00 Uhr eine Veranstaltung unter dem Motto „Krankenhausgipfel“ durch. Die Veranstaltung soll ein deutliches Zeichen setzen für die Notwendigkeit eines intensivierten Dialogs zwischen Krankenhäusern und Politik. Der „Krankenhausgipfel“ ist ein erster Höhepunkt der von der DKG gestarteten Kampagne „Wir alle sind das Krankenhaus“. Die Kampagne ist auf drei Jahre angelegt und hat das Ziel, die Anerkennung für die Leistungen der Krankenhäuser und ihrer Mitarbeiter in der Öffentlichkeit sowie in der Politik zu verankern und durch Dialog und Überzeugung eine nachhaltige und faire Finanzierung zu erreichen.

- 182 **Dritte KTQ-Rezertifizierung Klinikum St. Marien Amberg**
- 186 **Nachhaltig planen, bauen, sanieren: Klinikum Garmisch-Partenkirchen – Auf dem Weg zum „Blue Hospital“/Komfortabel und sparsam – Die Klinikbauten der Zukunft/BUND-Gütesiegel „Energie sparendes Krankenhaus“**
- 192 **Anwenderbericht: Digitales Archiv mit Aktenverfolgung im Marien-Krankenhaus Bergisch Gladbach**
- 194 **Nachrichten**
- 196 **Namen und Nachrichten**
- 201 **Veranstaltungen**
- 202 **Impressum**
-  **Bücher: 181**

**Gesundheitswirtschaft aktuell**

- 203 **Veranstaltungen/Messen**
- 207 **Aktuelle Firmeninformationen**
- 211 **Aus Industrie und Wirtschaft**

**Stellenmarkt**

215

*Titelseite: Plakatmotiv der DKG-Entscheiderkampagne*



122

Foto: Estrel