

6 MAGAZIN

10 BLICK IN DIE MÄRKTE

SENSORIK

- 12 Aktuelle Verbraucherstudie zu Fisch
- 14 Geschmack in Worte fassen als sensorische und linguistische Herausforderung
- 16 DLG-Sensorik-Projekt des Monats: Eyetracking bei Adipositas

INGREDIENZIEN

- 18 Einheimische Zutaten: Hauptsache natürlich und regional

QUALITÄT

- 20 Kälte: Beim Kühlen Kosten kappen

ANUGA FOODTEC

- 22 Technologiemesse verzeichnet deutliches Wachstum
- 23 Preisverleihung International FoodTec Award
- 24 DLG-Trendmonitor Lebensmitteltechnologie 2012: Investitionen und Trends in der Lebensmittel- und Getränkeindustrie (Teil 2)
- 27 Nachhaltigkeit in der Verpackungsbranche
- 28 Ultraschall: Kontaktlose Messung und schneller Schnitt
- 30 FoodTec-Forum Robotik
- 32 Nanotechnologie: Auf dem Weg zum Rindersteak ohne Tier?

ANALYTIK

- 34 Glutenfrei – Wie erbringt man den Nachweis?

KOMMUNIKATION

- 37 Kommunikationskultur im Wandel: Der Verbraucher 2.0

40 DLG-AKTUELL

41 EXTRA: TESTERGEBNISSE 2012

Backwaren, Feine Backwaren, Getreidenährmittel, Süßwaren

67 LETZTE SEITE