

6 MAGAZIN

10 BLICK IN DIE MÄRKTE

QUALITÄT

- 12 Tierwohl: Nutzen weit über den Stall hinaus
- 14 Untersuchungen im Rahmen der DLG-Tests:
Probiotische Sauermilcherzeugnisse auf dem Prüfstand

SENSORIK

- 16 Lebensmittel und Gedächtnis: Dasselbe wie immer?
- 18 Sensorik-Projekt des Monats: Genuss- und Sinnestraining für Verbraucher

INGREDIENZEN

- 20 Fortschritt für die Produktentwicklung im Food-Bereich:
Emulsionen mit maßgeschneiderten Eigenschaften
- 23 Funktionale Zusatzstoffe: Zwischen Nutzwert und Marketing

ANUGA FOODTEC

- 26 Lebensmitteltechnologie entscheidend wie nie zuvor
- 28 Quickfinder Anuga FoodTec 2012
- 30 Trends: Lebensmitteltechnik im Dienste weltweiter Verantwortung
- 32 Dauerbrenner Lebensmittelsicherheit: Lieber auf Nummer sicher
- 34 DLG-Trendmonitor 2012:
Investitionen in der Lebensmittel- und Getränkeindustrie

ANALYTIK

- 38 LC-MS/MS: Die neue Referenzmethode in der Mykotoxin-Analytik

40 DLG-AKTUELL

- 41 EXTRA: TESTERGEBNISSE 2012
Bio-Produkte

51 LETZTE SEITE