

November 2012

61. Jahrgang

Organ der Deutschen
Gartenamtsleiterkonferenz,
GALK e. V.

Sibylle Eßer

Werben für das Grün – mit emotionalem Kick

Denkanstöße und Praxisbeispiele

7

Karin Beth

Stadtmarketing mit Begonienblüten

Zum Blument Teppich von Brüssel und seiner Historie

13

Carlos Smaniotto Costa

Kommunikationstechnik im öffentlichen Raum

Beispiele für neue Interaktionen

19

Heike Vossen

Sich gut vernetzen – aber nicht verheddern

Netzwerke von Landschaftsarchitekten auf Facebook & Co
oder über Coaching

27

Bernhard Wiens

Come on Eichbaum

Verkehrsdickicht, Oper, Park – eins folgt aus dem anderen
in Mülheim/Ruhr

32

Jürgen Milchert

Der Stadtpark als Integrationsraum

Sicherheit im öffentlichen Raum schafft Freiheit für das
friedliche Miteinander

39

Horst Schmidt

New York, New York

Pläne für die Zukunft – Teil II

43

Simon Rietz

Landschaft reloaded

Der Wandel des Landschaftsbildes durch den Einfluss
erneuerbarer Energien

49